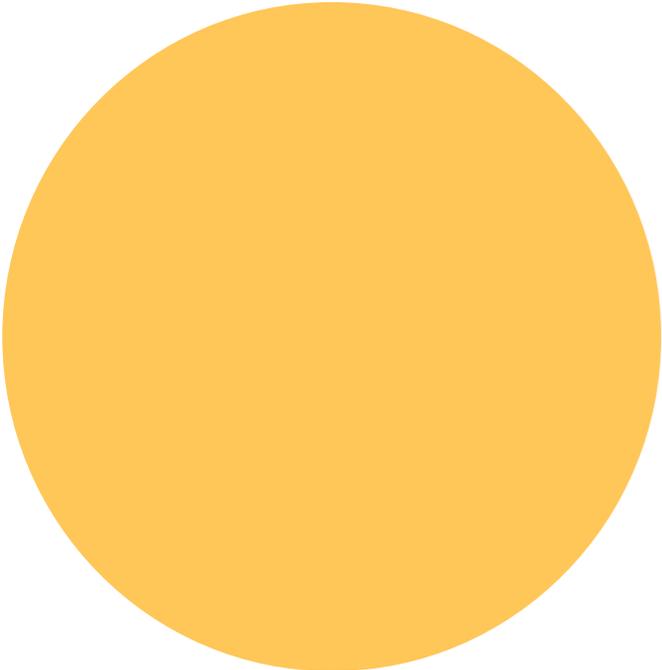


# INFORME SOSTENIBILIDAD AJINOMOTO AGRO SOLUTIONS

2024



Agro • Solutions

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 01 INTRODUCCIÓN
- 02 AJINOMOTO AGRO SOLUTIONS
- 03 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
- 04 MEDIO AMBIENTE
- 05 SOCIAL
- 06 GOBERNANZA
- 07 GRI STANDARDS



# 01

# INTRODUCCIÓN



# CARTA DEL CEO

Estimados colegas, socios y comunidad

Nos complace presentar este Informe de Sostenibilidad 2024, que nos brinda la oportunidad de reflexionar sobre nuestro compromiso permanente con la sostenibilidad y la creciente responsabilidad que tenemos de atender las necesidades de las sociedades y los clientes de todo el mundo. Este año ha marcado avances significativos en nuestro camino, reforzando aún más el papel fundamental que desempeña la sostenibilidad en la configuración de nuestro futuro.

La fusión oficial de Agro2Agri con Tensiofix en marzo de 2024 ha sido un hito clave, que nos permite ampliar nuestra oferta de bioestimulantes y tensioactivos. Este movimiento refuerza nuestra capacidad para servir a nuestra base global de clientes con productos innovadores y sostenibles. También responde a la creciente demanda de soluciones responsables con el medio ambiente, a medida que las sociedades de todo el mundo tratan de equilibrar el progreso con la protección de nuestro entorno.

Reconocemos los crecientes retos a los que se enfrentan las comunidades de todo el mundo, desde el cambio climático hasta la gestión de los recursos. En Ajinomoto Agro Solutions, estamos comprometidos a encarar de forma decidida estos retos mediante el desarrollo de soluciones que apoyen no sólo la salud del planeta, sino también el bienestar de las comunidades en las que estamos presentes.

Este año, estamos especialmente orgullosos de los siguientes logros:

- Progresos en la reducción de nuestra huella de carbono mediante tecnologías energéticamente eficientes y prácticas sostenibles.

- Fortalecimiento de las asociaciones con las comunidades locales centradas en el desarrollo socioeconómico y el crecimiento compartido.
- Esfuerzos continuados para restaurar y proteger la biodiversidad en las regiones donde operamos.
- Fomento de la diversidad, la equidad y la inclusión dentro de nuestra organización, garantizando una cultura que refleje los valores de las sociedades que representamos.

Estos logros no habrían sido posibles sin la dedicación inquebrantable de todos nuestros colegas de Ajinomoto Agro Solutions. Cada miembro de nuestro Equipo ha desempeñado un papel vital para hacer realidad estos logros, y su compromiso sigue impulsándonos hacia un progreso aún mayor. Juntos, estamos unidos en nuestra misión de crear un cambio positivo y duradero para el medio ambiente y las comunidades en las que operamos.

La sostenibilidad es una responsabilidad compartida y, aunque los retos continúan, confiamos en que, si seguimos colaborando con nuestros socios, clientes y comunidades, construiremos un futuro sostenible en el que el crecimiento y la responsabilidad vayan de la mano.

Agradecemos a cada uno de ustedes su continuo apoyo, colaboración y dedicación. Juntos estamos construyendo un mundo más sostenible e integrador.

**Norbert Pons**  
CEO Ajinomoto Agro Solutions



# SOBRE ESTE INFORME

En esta memoria, se recopila información sobre las acciones llevadas a cabo por AJINOMOTO AGRO SOLUTIONS durante el año fiscal 2023-2024 en términos de responsabilidad social, abarcando los aspectos ESG; ambientales, sociales y de gobierno corporativo. El propósito de este documento es brindar una respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés, los cuales han sido identificados a través de un análisis, detallado a lo largo del informe.



## PERIODO

01 Abril de 2023 a 31 Marzo de 2024.

## ALCANCE



El contenido que se contempla en el siguiente informe cubre los datos de actividad, tanto de las oficinas centrales en Valencia, como de la planta de producción en Montaverner de la división Bioestimulantes de Ajinomoto Agro Solutions, integrada por las empresas del grupo Agro2Agri y sus filiales, además de incluir información básica de la división de Tensioactivos ubicada en Bélgica



## PUNTOS DE CONTACTO

AJINOMOTO AGRO SOLUTIONS: Pg. de Russafa, 20, 46002 València,  
Valencia

[www.ajiagrosolutions.com](http://www.ajiagrosolutions.com)

# 02

# AJINOMOTO AGRO SOLUTIONS



# NUESTRA HISTORIA Y EXPERIENCIA

Especializada en el suministro de bioestimulantes vegetales y tensioactivos Tensiofix®, junto con coformulantes, para mejorar la productividad agrícola.



## Líderes en agricultura sostenible

Como empresa, impulsamos la innovación en el mercado con bioestimulantes y co-formulantes mejoradores del rendimiento y basados en la química verde.

Nuestro compromiso se extiende a las prácticas de gestión de recursos sostenibles, garantizando soluciones ecológicas que apoyan a los agricultores, la productividad y el planeta.



## Queremos formar parte del cambio

Abordamos los importantes retos a los que se enfrenta la industria con soluciones innovadoras que mejoran la productividad y la calidad al tiempo que protegen nuestro planeta. Nuestro objetivo es desempeñar un papel clave en la resolución de la crisis alimentaria mundial proporcionando insumos agrícolas sostenibles y de alto rendimiento. Nuestras instalaciones cuentan con la certificación ISO 14001 y funcionan con electricidad 100% renovable, lo que garantiza que nuestro compromiso con la sostenibilidad está integrado en cada paso de nuestro proceso.



## Orientación científica y eficacia basada en datos

Todas nuestras soluciones y productos se someten a rigurosos análisis científicos para garantizar su fiabilidad, rendimiento agronómico y eficacia sostenible. Al dar prioridad a la innovación basada en datos, proporcionamos a los agricultores soluciones en las que pueden confiar para mejorar la productividad al tiempo que salvaguardamos el medio ambiente.

# NUESTRA INNOVACIONES

Soluciones de última generación para el sector Agro a través de AminoScience Creamos bioestimulantes ecológicos que son innovadores para la agricultura

## Tecnología de vanguardia en la investigación

El departamento de I+D tiene como objetivo desarrollar extractos bioestimulantes eficientes y de alta calidad. Somos la división AGRO de Ajinomoto Group, una corporación internacional que se especializa en la obtención de extractos y otras sustancias relevantes a través de procesos de fermentación y el desarrollo de co-formulantes más respetuosos del medioambiente. .

Trabajamos en estrecha colaboración con los laboratorios de microbiología, ingeniería metabólica y bioprocesos del Grupo Ajinomoto para producir metabolitos bioestimulantes innovadoras, adyuvantes y surfactantes "green". Como pioneros visionarios, podemos desarrollar soluciones únicas, gracias al banco de cepas bacterianas exclusivas de Ajinomoto Group a nuestra disposición, asegurando el respeto por el medio ambiente al hacerlo.



## Innovación fiable para el sector agrícola

La innovación está en la base de todo lo que hacemos. En Ajinomoto Agro Solutions lanzamos continuamente nuevos productos, lo que nos permite desarrollar soluciones para el sector agroindustrial. Nuestro objetivo es dar respuesta a las necesidades de la agricultura con soluciones específicas y contrastadas científicamente.

Nuestras materias primas de origen vegetal se obtienen a través de procesos de extracción exclusivos que han sido diseñados específicamente para producir bioestimulantes y co-formulantes innovadores y eficientes.



# CAMINO A LA SOSTENIBILIDAD

1999



1er Bioestimulante a base de extractos vegetales  
Sin químicos añadidos

2003



Primer producto certificado para agricultura ecológica con sello SOHISCERT

2006



Certificado NOP  
Registro de los primeros productos bajo directiva ecológica norteamericana

2017



AGRO2AGRI

TENSIOFIX

Integración Unidad de Negocio



AJINOMOTO

Owned by  
Ajinomoto Omnicem

2019



“Presentación Huella Carbono Scope 1+2”  
Obtención del Sello “Calculo”

# CAMINO A LA SOSTENIBILIDAD

2021



Certificados ISO integrada  
9001 + 14001 + 45001 para  
todo el **Grupo A2A**



2022



Instalación  
**PANELES SOLARES**  
potencia 280 kWp



Obtención del  
Sello "Calculo,  
Reduzco,  
Compenso"



Verificación  
Huella Carbono  
**ISO 14064**



"Carbon  
Neutral  
Scope 1+2"

2023



1ª **Memoria Sostenibilidad**



**WNA**

1st Assesment. Silver Medal

2024



**RE-100**  
Energía Verde 100% de  
Fuentes Renovables



**Ecovadis  
Gold  
Medal**



2030



**RETO 2030**  
**Emisiones GHG**  
Carbon Neutral Scope 1+2  
Reducción 25%. Scope 3

# NUESTRAS INSTALACIONES

Como muestra de nuestro compromiso con el entorno y las personas, hemos avanzado hacia instalaciones más respetuosas con el medio ambiente a través de la optimización del uso de recursos, la eficiencia energética y mejoras considerables en la seguridad laboral y ergonomía.

## INVERSIONES MÁS DESTACADAS EN PRODUCCIÓN

### NUEVO REACTOR R16

Incrementa un 12% la capacidad de la sección de mezclado y reduce mermas por volumen, y un ahorro anual de 20 Tn de agua en los procesos de lavado.

### ROBOT PALETIZADOR

Además de incrementar la capacidad productiva de envasado, mejora la ergonomía del personal en el paletizado de los formatos más grandes (10 y 20 litros) gracias a la automatización del proceso.

### 9 DEPÓSITOS NODRIZAS

Aumentan un 50% la capacidad de almacenamiento de Producto Semiterminado hasta 500.000 L,

Reduce la manipulación del producto por el personal, y aumenta la flexibilidad de fabricación, con una gestión más eficiente de los recursos, reduciendo el uso de IBC's y, por tanto, de plástico.

### DATOS RELEVANTES

- Recepcionamos más de 600 cisternas y 15 millones de kg de materia prima líquida
- 1,7 millones de botellas envasadas, conteniendo más de 6,8 millones de litros
- 2,8 millones de litros de capacidad de almacenamiento en depósitos de materia prima

*“Estas mejoras reflejan nuestra apuesta por la innovación responsable, garantizando procesos más seguros, sostenibles y eficientes.”*



# NUESTRAS INSTALACIONES

## INVERSIONES MÁS DESTACADAS EN LOGÍSTICA

Las nuevas inversiones en logística son más eficientes energéticamente, permitiendo un menor consumo eléctrico a través de iluminación LED, maquinaria más eficiente y reducción de operaciones y recorridos.

### CAMINO DE RODILLOS

Gracias a esta inversión se optimiza el traslado del producto entre las naves de producción y expedición, reduciendo un 15% los tiempos para el traslado de más de 8.000 IBC's anuales.

Se evita además el tránsito por la vía pública, mejorando tanto la seguridad como la eficiencia por menores recorridos de carretilla



### ALMACÉN INTELIGENTE

2000 m2 de almacén inteligente con carretillas trilaterales que optimizan el espacio y aumentan la capacidad de almacenamiento en 2.400 pallets.

Además, cuenta con un sistema automático de barreras para detectar y contener posibles derrames, evitando cualquier fuga de líquidos al exterior, garantizando así la seguridad y el cumplimiento medioambiental.



### DATOS RELEVANTES

- Más de 21.000 palets anuales
- Capacidad de embalado de 24 palets/h



# NUESTRAS INSTALACIONES

## INVERSIONES I+D EN CURSO

Los nuevos equipos permiten un mejor aprovechamiento energético y reducir el consumo eléctrico; reducir la externalización de ensayos con el ahorro en costes y ambiental en transporte y recursos, y reducir el consumo de agua frente a tecnologías tradicionales.

### CÁMARAS DE CULTIVO

El **Laboratorio de Fisiología Vegetal** dispone de 2 cámaras de cultivo que permiten desarrollar plantas durante todo el año.

Las cámaras simulan las condiciones de “Verano” o “Invierno” y se utilizan para ensayar cultivos como pimiento, tomate, maíz, lechuga, piña, plátano y cacao.

La simulación de “Verano” permite probar bioestimulantes para combatir el golpe de calor, mientras las de “invierno” van dirigidas a afrontar el estrés por frío; facilitando el desarrollo de soluciones para mejorar la resistencia de las plantas a condiciones climáticas adversas y evitar la pérdida de cosechas

Más de **60 ensayos** anuales probando **80 productos** y midiendo parámetros como el crecimiento, peso, número de hojas y frutos, además de marcadores moleculares de la salud de la planta, etc.

### LABORATORIO DE OPTIMIZACIÓN DE FORMULACIÓN

Soporte a nuestros clientes en el desarrollo de fórmulas con co-formulantes, utilizando nuestro equipo de última generación en lotes a escala de laboratorio, de laboratorio a kilo y de piloto.

### PHENOSPEX

Este moderno equipo nos posibilita obtener imágenes 3-D de las plantas en tiempo real y realizar el seguimiento de unos 20 parámetros relacionados con el crecimiento.

De este modo, nos permite realizar ensayos de precisión y rastrear su desarrollo sin necesidad de realizar ensayos destructivos en la planta.

### NUEVO LABORATORIO I+D

Ampliación del espacio destinado a ensayos I+D, que permitirá seguir innovando en productos y realizar controles de calidad más exhaustivos con una plataforma de biología molecular y de microbiología.

### VERTICAL FARMING

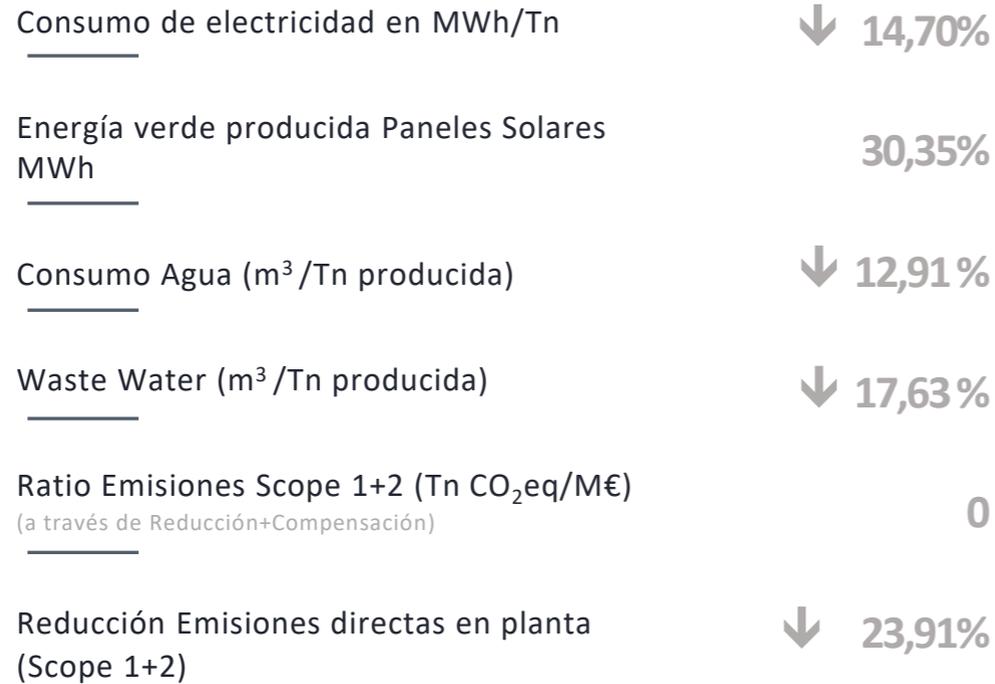
Este sistema nos permite ampliar el conocimiento sobre como nuestras soluciones bioestimulante influyen sobre el desarrollo de la planta. Además, reduce en un 95% el agua utilizada en los ensayos, frente a los realizados en campo abierto y la incorporación del uso de fuentes de energía renovables

Al poder intervenir sobre las condiciones ambientales, nos da la posibilidad de cultivar durante todo el año y reducir además el uso de pesticidas y herbicidas.

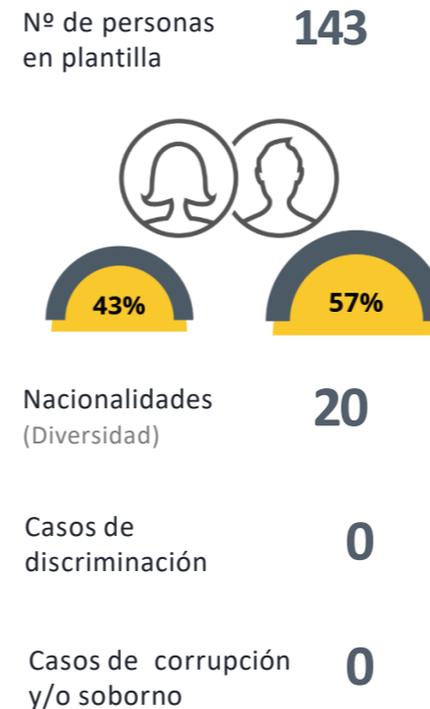


# AJINOMOTO AGRO SOLUTIONS DE UN VISTAZO

## INDICADORES AMBIENTALES



## INDICADORES SOCIALES

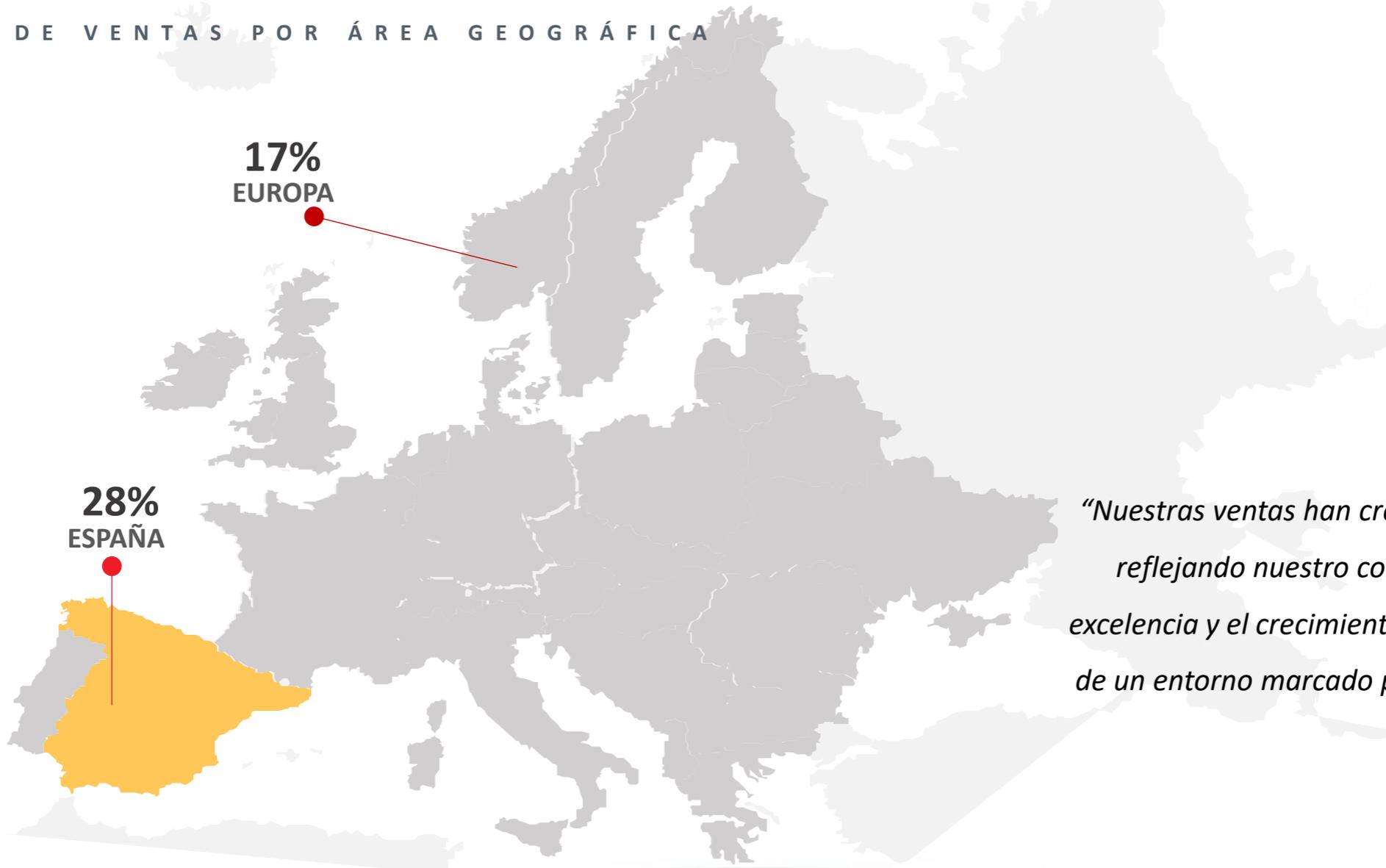


Diversidad órganos de gobierno (Leadership Team)



# AJINOMOTO AGRO SOLUTIONS DE UN VISTAZO

VOLUMEN DE VENTAS POR ÁREA GEOGRÁFICA



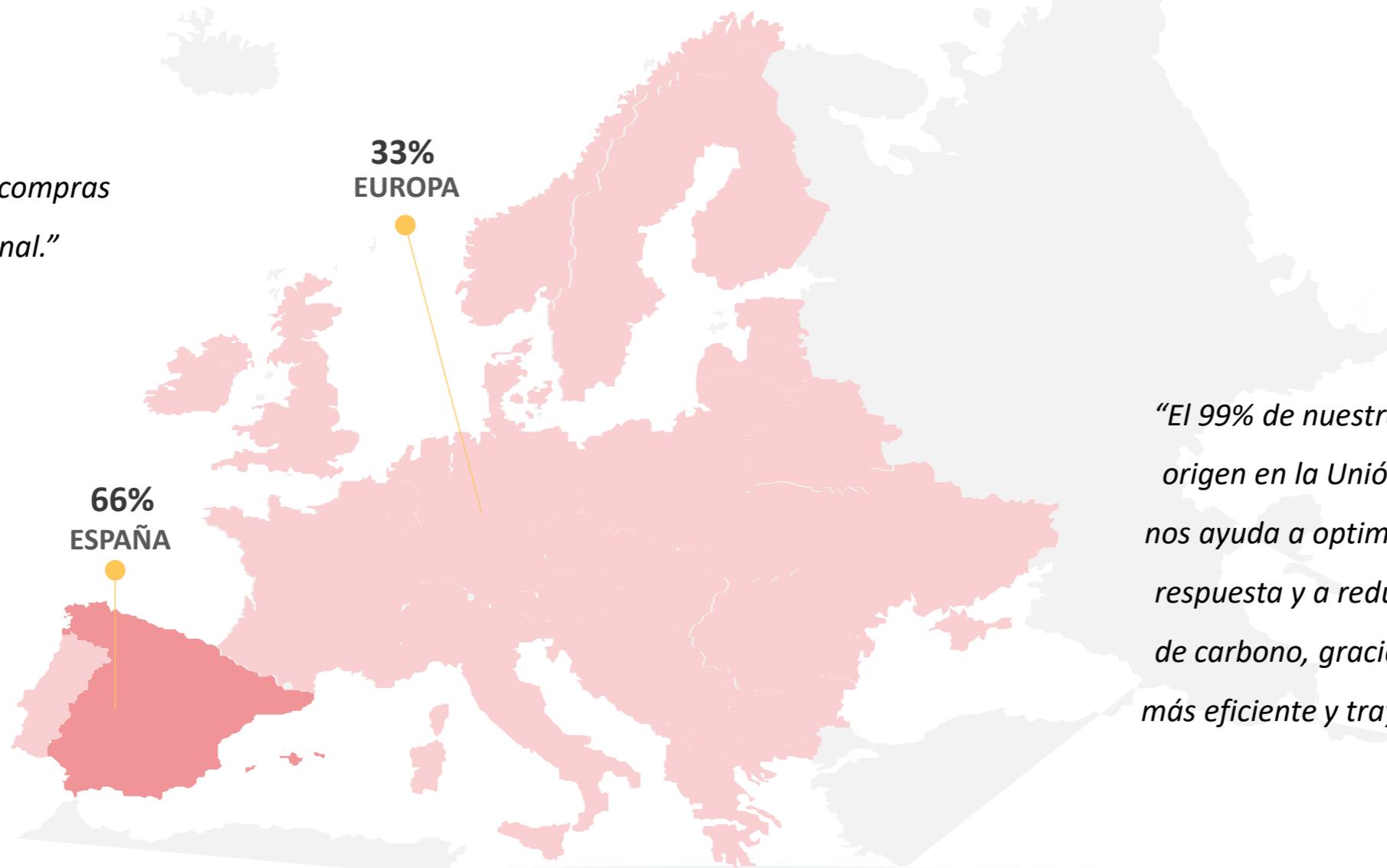
**55%**  
EXPORTACIÓN

*“Nuestras ventas han crecido más de un 5% reflejando nuestro compromiso con la excelencia y el crecimiento constante, a pesar de un entorno marcado por la inestabilidad”*

# AJINOMOTO AGRO SOLUTIONS DE UN VISTAZO

VOLUMEN DE COMPRAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

*“El 66% de nuestras compras son a nivel nacional.”*



**1%**  
INTERNACIONAL

*“El 99% de nuestras compras tienen origen en la Unión Europea, lo que nos ayuda a optimizar los tiempos de respuesta y a reducir nuestra huella de carbono, gracias a un transporte más eficiente y trayectos más cortos.”*

# NUESTRAS SOLUCIONES

## BIOESTIMULANTES DE ORIGEN VEGETAL

Soluciones sostenibles para el sector Agro desarrolladas específicamente para promover el crecimiento de tus cultivos, protegiendo a la planta y su entorno.



### BIOESTIMULANTES EXCLUSIVOS

Producidos mediante el proceso de fermentación de alta tecnología del grupo Ajinomoto



### HIDROLIZADOS DE PROTEÍNAS (PH)

Enfocados a aumentar la germinación, la productividad y la calidad de la cosecha



### MATERIAS ORGÁNICAS

Desarrollo de Formulaciones bioestimulantes para funciones específicas o genéricas



### INGREDIENTES PARA FORMULACIONES

Soluciones a medida para aumentar la eficacia de las fórmulas

# SOLUCIONES BASADAS EN LA CIENCIA: Aminoscience

## ¿QUÉ SON LOS BIOSTIMULANTES?

Un bioestimulante es cualquier sustancia o microorganismo aplicado a las plantas con el objetivo de mejorar la eficiencia nutricional, la tolerancia al estrés abiótico, la salud del suelo y/o los rasgos de calidad del cultivo, independientemente de su contenido



### ¿QUÉ CONTIENEN?

#### TECNOLOGÍA METABOLÓMICA

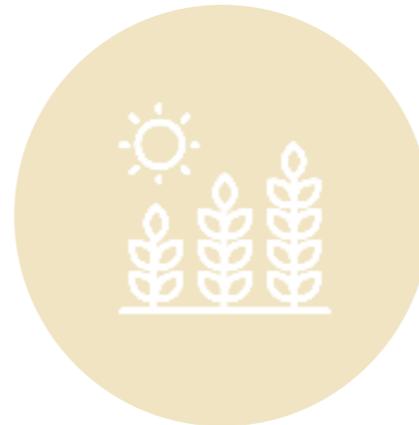
Estudio de metabolitos presentes en los extractos de fermentación.



### ¿CÓMO FUNCIONAN?

#### TECNOLOGÍA TRANSCRIPTÓMICA

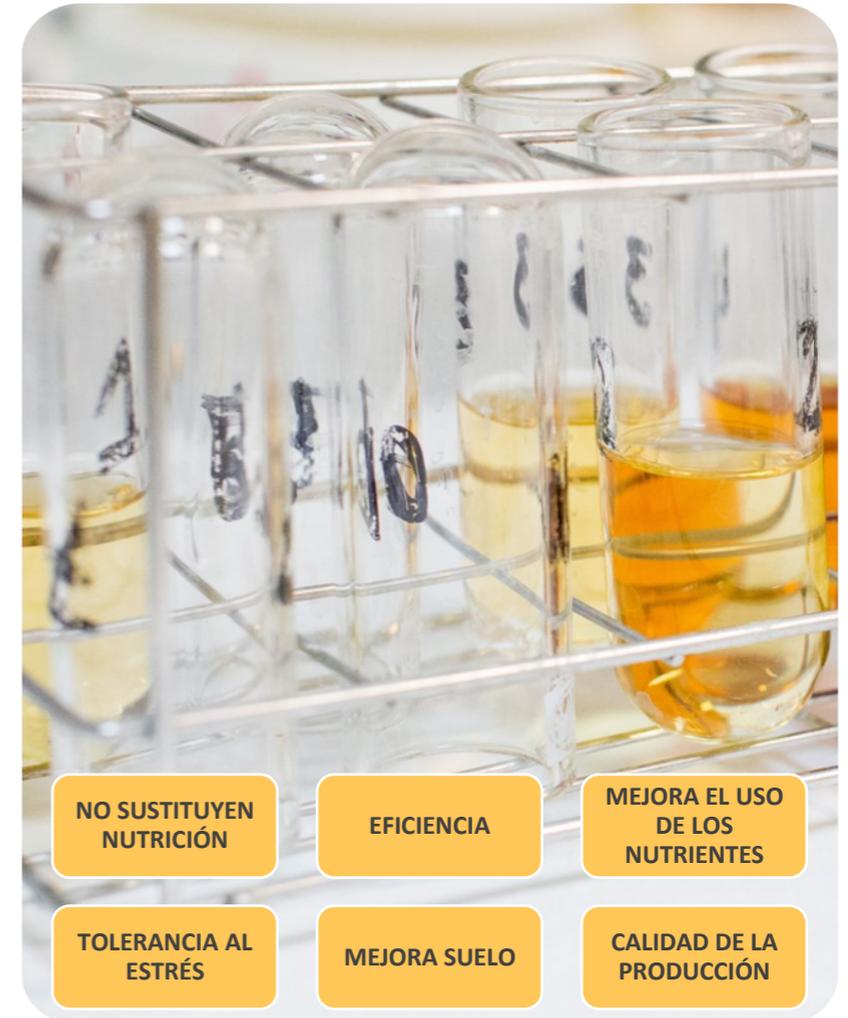
Estudio de la respuesta de la planta al bioestimulante e investigación sobre su modo de acción.



### ¿QUÉ EFECTO TIENEN?

#### FENOTIPADO EN PLANTAS, DESTRUCTIVO Y NO DESTRUCTIVO, CON TECNOLOGÍA 3D

Estudio y análisis de las características observables de la planta (altura, biomasa, morfología, color, ...), resultante de la interacción de la información genética (genotipo) y el ambiente donde se desarrolla.



# SOLUCIONES BASADAS EN LA CIENCIA: Aminoscience

## NUESTROS TENSIOACTIVOS Y CO-FORMULANTES

Alta experiencia en la formulación. La línea de productos Tensiofix<sup>®</sup> consta de emulsionantes, agentes humectantes-dispersantes y otros aditivos desarrollados por nuestro equipo técnico y diseñados específicamente para formulaciones agroquímicas. Trabajamos activamente en el desarrollo de surfactantes con bajo impacto medioambiental y producidos a partir de extractos vegetales.



Facilidad de manejo  
de materias primas y  
procesos



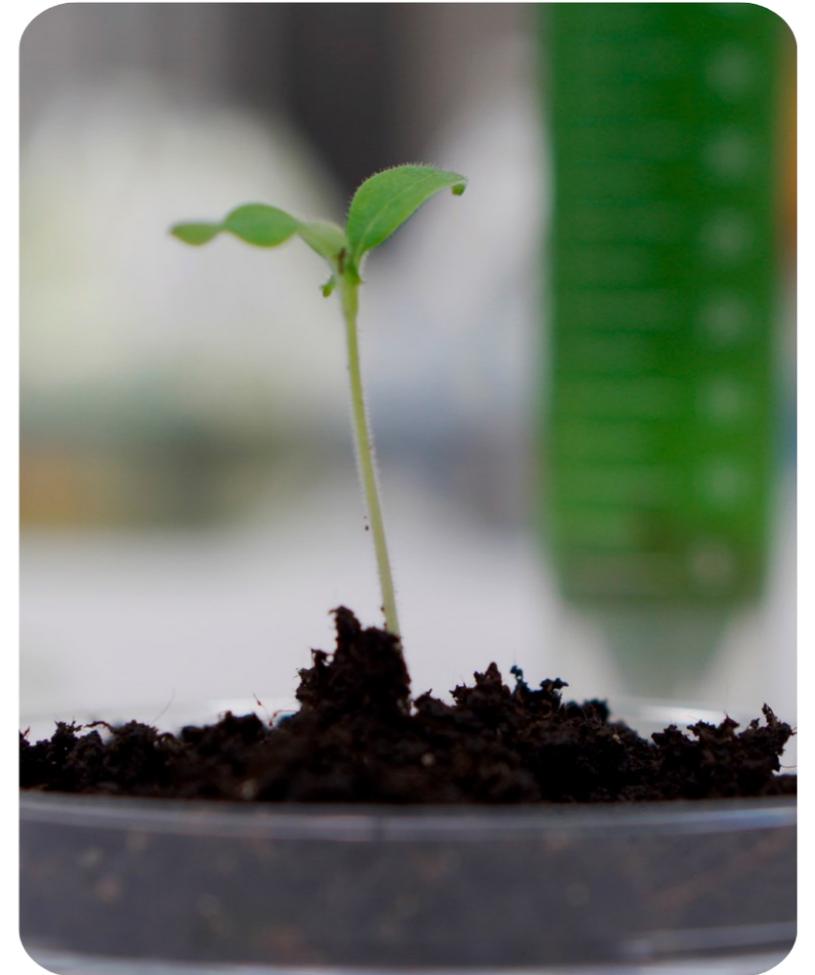
Estabilidad del  
producto final



Optimización del  
rendimiento del costo  
del producto final



Mejora de la  
eficiencia biológica



# NUESTRAS SOLUCIONES BASADAS EN LA CIENCIA: Aminoscience

## SOLUCIONES PARA EL CAMPO

**Desarrollamos soluciones Bioestimulantes y coadyuvantes personalizadas, adaptadas a las necesidades y características de cada cultivo, suelo y clima**

Bioestimulantes y tensioactivos desarrollados específicamente para proporcionar salud, crecimiento y fortaleza a tus cultivos



**Incrementa la calidad** de los alimentos cultivados



**Mejora la tolerancia** de los cultivos frente al estrés



**Optimiza la rentabilidad** de los campos y los cultivos



Genera un **bajo impacto medioambiental**



**Aumenta la calidad del suelo** para el cultivo y la **Biodiversidad**



**Mejora la capacidad del suelo** para retener agua y su resistencia a la erosión



**Reduce el uso de agroquímicos** con Bioestimulantes, Tensioactivos y coadyuvantes de origen orgánico

# NUESTROS VALORES

## MISIÓN



Contribuir a mejorar la nutrición y la salud de las plantas. Al mejorar su rendimiento y la calidad de los cultivos, ayudamos a la agricultura a producir más alimentos de calidad de forma sostenible.

## VISIÓN



Aspiramos a ser un proveedor global líder e innovador de bioestimulantes (aminoácidos producidos a partir de la fermentación vegetal), biosoluciones y adyuvantes para el sector agro.

## VALORES



### CREAR NUEVO VALOR

Crear valor nuevo y único desde la perspectiva de orientación al cliente.

### ESPÍRITU PIONERO

Buscar nuevas posibilidades y asumir retos.

### CONTRIBUCIÓN SOCIAL

Afrontar los problemas sociales relevantes y aspirar a co-crear valor social y económico en nuestras actividades con pasión

### VALORAR A LAS PERSONAS

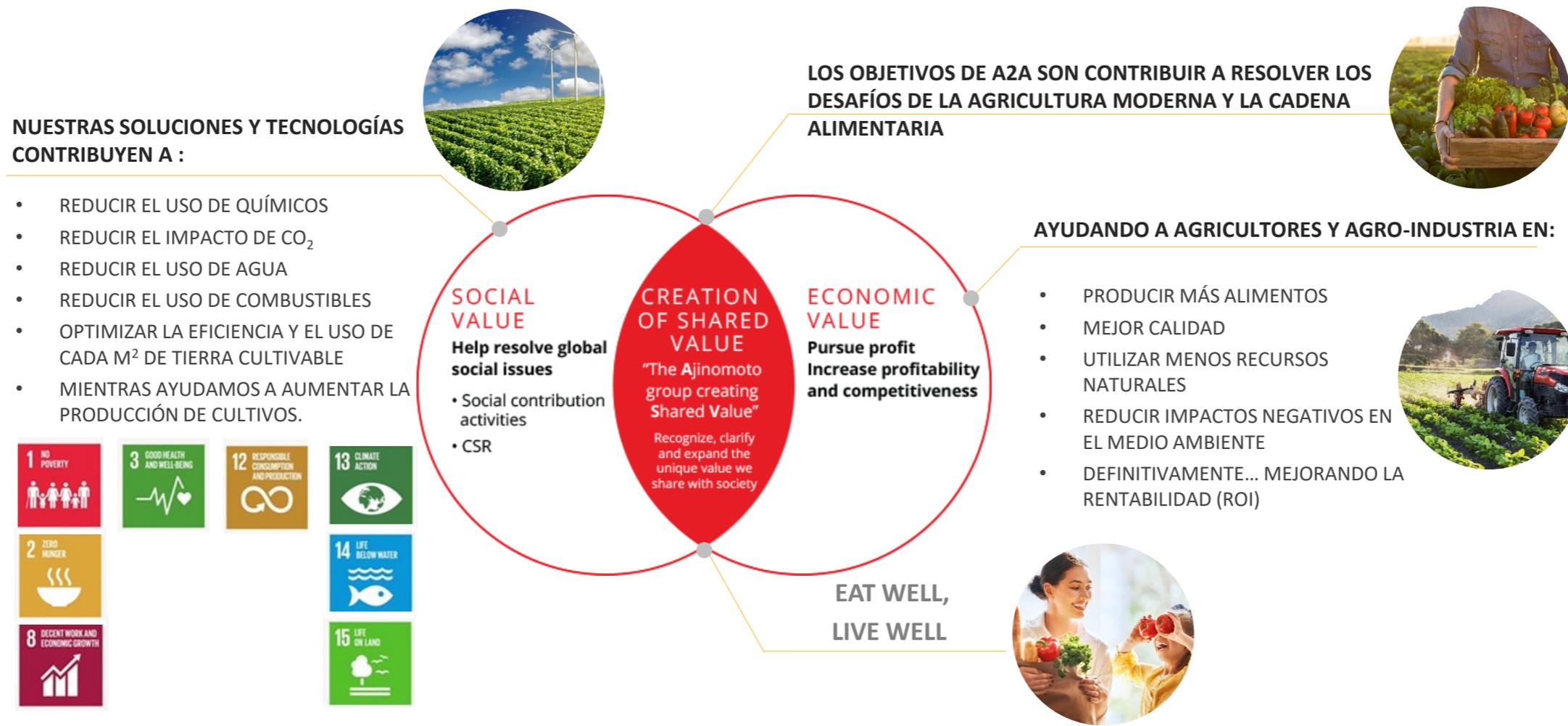
Aspiramos a convertirnos en una empresa en la que todas las personas que trabajan en ella puedan crecer juntas y dar lo mejor de sí mismas para hacer sus propias vidas más fructíferas y prósperas.

## Corporate Slogan Eat Well, Live Well.



# NUESTROS VALORES

ASV (Ajinomoto Shared Values) no es lo que hacemos, es cómo lo hacemos. ASV representa nuestro compromiso innegociable: junto con nuestros grupos de interés y, a través de nuestras líneas de negocio y know-how, ayudamos a resolver los problemas de la sociedad, lo que conduce a la creación de un valor económico para todas las partes



# 03

## ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



# NUESTRA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

## POLÍTICA INTEGRADA DE CALIDAD, PREVENCIÓN, MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

Agro2Agri, como unidad de negocio de Ajinomoto, dedicada a la nutrición vegetal, desarrolla, fabrica materias primas bioestimulantes y productos acabados para su uso en la agricultura, siguiendo los estándares de calidad, medio ambiente y seguridad.

1. Identificamos y atendemos a las necesidades de nuestros clientes y partes interesadas, actuales y futuras, fabricando y suministrando productos que las satisfagan, comprometiéndonos con la mejora continua, la mejora de las condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud y la protección del medio ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación y la prevención de accidentes graves.
  2. Aseguramos la calidad, la protección del medio ambiente, la seguridad y salud de los trabajadores y la prevención de accidente graves a través del sistema integrado de gestión de acuerdo con las normas ISO y el sistema de Ajinomoto, así como su mejora continua.
  3. Identificamos y nos comprometemos con el cumplimiento de todos los requisitos legales, normativos y los voluntarios establecidos por la propia organización, incluyendo los requisitos de buen gobierno, requisitos medioambientales y requisitos en materia de prevención de accidentes de trabajo y accidentes graves, enfermedades profesionales y bienestar de las personas.
  4. Identificamos y proporcionamos los recursos necesarios tanto técnicos como humanos para garantizar el cumplimiento de los compromisos anteriores
  5. Informamos e instruimos a los trabajadores y/o sus representantes sobre las reglas y medidas preventivas vigentes para su trabajo, promoviendo su consulta y participación en todas las cuestiones que afecten a la seguridad y la salud en el trabajo y la prevención de accidentes graves.
  6. Se establecen y mantienen prácticas de gobierno corporativo basadas en la ética y la transparencia empresarial, apoyando los principios que defiende la Sostenibilidad y rechazando todo comportamiento que los ponga en duda.
  7. Se desarrollan objetivos estratégicos alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que garantizan la prosperidad de las tres dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, social y buen gobierno.
  8. Nos comprometemos a cumplir con los principales convenios internacionales de la OIT y legislaciones nacionales en materia de: Derechos Humanos; Libertad de asociación y negociación colectiva; Prevención de trabajo infantil; Prevención de discriminación y abusos; Condiciones de empleo dignas, Diversidad; etc....
- Es responsabilidad de cada una de las personas que forman parte de la Organización la contribución al logro de estos compromisos.

# ASV - SOSTENIBILIDAD

## ASV

*Creación del Valor Compartido*

En Ajinomoto Agro Solutions estamos firmemente comprometidos con los tres pilares del desarrollo sostenible: la **protección ambiental**, el **desarrollo social** y la **gobernanza responsable**, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrándolos en todas nuestras decisiones y actividades para asegurar un futuro más equitativo y sostenible.

Creemos en la **creación de valor compartido**, donde el éxito económico va de la mano con el beneficio de las comunidades y el medio ambiente.



## ASG



# COMITÉ SOSTENIBILIDAD - ASV

En nuestra empresa contamos con un **Comité de Sostenibilidad** comprometido con los tres pilares ESG (ambiental, social y gobernanza) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este comité está formado por un grupo diverso en términos de **género, áreas de conocimiento, edad, experiencia y jerarquía**, lo que nos permite integrar una amplia variedad de puntos de vista y enfoques en nuestras decisiones. De este modo, aseguramos que nuestras estrategias y acciones en materia de sostenibilidad sean inclusivas, equilibradas y alineadas con los objetivos globales que guían nuestro compromiso con un futuro más responsable y justo.



**Gregorio Adalid**  
Finance Director



**Anna Gontarz**  
Communication Specialist



**Daniel Grimalt**  
International Sales Director



**Emma Cascant**  
Innovation Technician



**Vicent Mánez**  
Crop Manager



**Carina Otero**  
Supply Chain Director



**Xisco Hernández**  
Sustainability Manager



**Natalia Camps**  
Quality Assurance Manager



**Marina Lloret**  
Maintenance-Projects

# NUESTRAS ACCIONES SOSTENIBLES-ASV

En nuestra empresa, la sostenibilidad guía nuestras acciones diarias. Nos comprometemos a generar un impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza mediante prácticas responsables y éticas. Promovemos la eficiencia, la inclusión y el respeto al entorno, alineándonos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde la optimización de procesos hasta iniciativas sociales, buscamos equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad social.

## ACCIONES AMBIENTALES más destacadas

**1. Preservación de la tierra cultivable  
Spring Land**

**2. Carbon Neutral Scope 1+2**

**3. Verificación Huella de Carbono  
Empresa ISO 14064**

**4. Certificación Medioambiental  
ISO 14001**

**5. Paneles Solares + Energía 100%  
Renovable (RE-100)**

**6. Plantación de árboles  
Reforestación**

**7. Reducción Despilfarro Alimentario  
(Food Loss&Waste)**

**8. Embalajes sostenibles  
certificado FSC**

**9. Palets sostenibles  
certificado PEFC**

**10. Botellas y GRGs sostenibles  
HDPE**

**11. AEVAE. Punto limpio de reciclaje  
de botellas para agricultores**

**12. Huella de Carbono de Producto.  
Ecodiseño**

**13. Planta de Bioprocesos en  
Montaverner**

**14. Agrosolutions Sustainable Farming**

**15. Reducción de Fertilizantes  
Minerales**

**16. Ahorro hídrico limpieza tanques  
(Bolas de limpieza)**

**17. Carretillas sostenibles**

**18. PEK / Materia Prima Orgánica**

**19. Bioestimulante a base de Taninos**

**20. Ajiwet / Bioestimulante frente  
al estrés hídrico**



# NUESTRAS ACCIONES SOSTENIBLES-ASV

ACCIONES SOCIALES más destacadas

## 1. Proyecto Kafunjo

Agricultura solidaria

## 2. Bioestimulantes en Nigeria

Sinergias AFN

## 3. Proyecto Voz del Cliente

ASQUA Standards

## 4. Proceso Lanzamiento Nuevos Productos

GGP Fertilizers

## 5. Eventos solidarios

Rifa navideña/Carrera empresas

## 6. Plan de Prácticas e Integración Laboral

## 7. Promoción Nutrición Saludable.

WNA Assesment

## 8. Programa de Salud y Bienestar

Eat Well, Live Well, Feel Well

## 9. Concurso Ideas de Mejora

## 10. Mejoras Ergonomía

## 11. Fisioterapia en Fábrica

## 12. Nutri Ambassadors

## 13. Sistema de monitorización de cultivos por satélite para clientes

## 14. Intercom: Herramienta de comunicación digital para agricultores



# NUESTRAS ACCIONES SOSTENIBLES-ASV

## ACCIONES GOBERNANZA más destacadas

**1. Auditorías a Proveedores e Integración en Ecovadis (IQ Plus + Vitals)**

**2. Auditorías internas en filiales**

**3. Plan de mejora de los procesos de negocio en Aura**

**4. Plan de Igualdad + Plan LGTBI**

**5. Comité de Mediación de conflictos**

**6. Proyecto CSRD / Doble Materialidad**

**7. Evaluación Sostenibilidad Ecovadis**

**8. Sistema de autorizaciones y control de flujos económicos**

**9. Ciberseguridad y Auditorías internas buen uso TIC**

**10. Intercultural Meeting Promoción Diversidad**



# OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

## NUESTRO COMPROMISO CON LOS ODS

En AJINOMOTO AGROSOLUTIONS, estamos profundamente comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promovidos por las Naciones Unidas como parte de la Agenda 2030. Reconocemos que las empresas desempeñan un papel clave en la construcción de un mundo más equitativo y sostenible, por lo que hemos integrado los ODS en el núcleo de nuestra estrategia empresarial y reflejamos este compromiso en nuestra memoria de sostenibilidad.

Somos conscientes de la necesidad urgente de enfrentar retos globales como la pobreza, el hambre, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental y el acceso limitado a servicios básicos. Los ODS nos ofrecen un marco integral para abordar estas problemáticas, y trabajamos activamente en alineación con sus 17 objetivos y 32 metas.

Nuestra memoria de sostenibilidad no solo refuerza nuestro compromiso, sino que también nos permite medir y evaluar nuestros avances, garantizando la transparencia de nuestras acciones. Además, seguimos explorando soluciones innovadoras que impulsen un futuro más sostenible.

En AJINOMOTO AGRO SOLUTIONS, entendemos que nuestra responsabilidad con los ODS trasciende las obligaciones empresariales; es una oportunidad para liderar el cambio hacia un futuro mejor. Nos enorgullece colaborar estrechamente con nuestros empleados, clientes y proveedores, contribuyendo al desarrollo sostenible e impulsando un impacto positivo en las comunidades y en el planeta.



# OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

## IMPACTO DE NUESTRAS ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD-ASV EN LOS ODS

### 17.14. CSRD / Doble Materialidad

### 17.16. Proyecto Kafunjo (Agricultura Solidaria y Sostenible)

### 16.5. Auditorías Proveedores / Ecovadis Vitals

### 16.6. Certificado Ambiental ISO 14001

### 16.7. Carbon Neutral (Alcance 1+2)

### 15.1. Ajiwet/PEK/Bioestimulante taninos

### 15.2. Reforestación / Plantación árboles

### 15.3. Sparing Land. Preservación tierra cultivo

### 15.3. Embalaje/Palets sostenibles – FSC/PEFC

### 14.1. Carbon Neutral (Alcance 1+2)

### 14.1. AEVAE. Punto limpio agricultores

### 13.1. Ajiwet/PEK/Bioestimulante taninos

### 13.2. Plan descarbonización. HC empresa

### 13.4. Certificado ambiental ISO 14.001

### 12.2. Planta Bioprocesos

### 12.4. Huella Carbono Producto / Ecodiseño

### 12.5. AEVAE. Punto limpio botellas agricultores

### 12.6. Ecovadis Assesment/ Ecovadis suppliers

### 11.6. Carbon Neutral (Alcance 1+2)

### 11.6. Verificación Huella Carbono Empresa ISO 14064

### 11.6. Paneles Solares / RE-100

### 10.3. Plan Igualdad / Plan LGTBIQ+

### 10.4. Proyecto Kafunjo (Agricultura Solidaria)



### 1.1. Preservación de la tierra cultivable Sparing Land

### 1.4. Proyecto Kafunjo (Agricultura Solidaria)

### 2.1. Preservación Tierra cultivable Sparing Land

### 2.3. Reducción del desperdicio alimentario

### 2.4. Proyecto Kafunjo (Agricultura Solidaria)

### 3.4./3.8. Plan Salud&Bienestar (Eat Well, Live Well, Feel Well)

### 3.9. Carbon Neutral (Alcance 1+2)

### 4.7. Proyecto Kafunjo (Agricultura Solidaria)

### 4.7. Programa Salud&Bienestar (Eat Well, Live Well, Feel Well)

### 4.7. Plan Igualdad / Plan LGTBIQ+

### 5.1. Plan Igualdad / Plan LGTBIQ+

### 5.5. Promover la presencia de mujeres directivas

### 6.3. Preservación Tierra cultivable Sparing Land

### 6.3. Reducción del desperdicio alimentario

### 6.4. Ajiwet (Bioestimulante frente estrés hídrico)

### 7.2. Carbon Neutral (Alcance 1+2)

### 7.2. Paneles Solares / RE-100

### 8.3. Carbon Neutral (Alcance 1+2)

### 8.4. Proyecto Kafunjo (Agricultura Solidaria)

### 8.5. Plan Igualdad / Plan LGTBIQ+

### 8.5. Promover la presencia de mujeres directivas

### 9.4. Carbon Neutral (Alcance 1+2)

### 9.4. Paneles Solares / RE-100

### 9.4. Embalaje/Palets sostenibles – FSC/PEFC

# OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

## METAS ODS A LAS QUE CONTRIBUYEN NUESTRAS ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD-ASV

ODS	METAS	CÓMO CONTRIBUIMOS	ODS	METAS	CÓMO CONTRIBUIMOS
	<b>Objetivo 1: Fin de la pobreza</b>	<b>1.1</b> <b>Proyecto Kafunjo.</b> Este tipo de ayuda directa y estructural está alineada con el objetivo de erradicar la pobreza extrema, transformando las vidas de los niños y sus comunidades.		<b>Objetivo 4: Educación de calidad</b>	<b>4.7</b> <b>Proyecto Kafunjo,</b> promoviendo la educación y prácticas sostenibles para mejorar la seguridad alimentaria y el bienestar de la comunidad.
		<b>1.4</b> <b>Sparing Land,</b> El impacto es especialmente relevante en áreas rurales, donde la agricultura eficiente puede ser un motor clave para mejorar las condiciones de vida.			<b>Programa de Salud y Bienestar,</b> promoviendo el bienestar y la educación en salud para empleados y sus familias.
	<b>Objetivo 2: Hambre Cero</b>	<b>2.1</b> <b>Proyecto Kafunjo</b> Garantizamos que los niños tengan acceso a alimentos nutritivos y suficientes, combatiendo el hambre y la malnutrición en una población vulnerable.		<b>Objetivo 5: Igualdad de género</b>	<b>5.1</b> <b>Plan de Igualdad + Plan LTGBI</b> fomentando una educación que valore la diversidad y la inclusión.
		<b>2.3</b> <b>Pérdida y desperdicio de alimentos,</b> Reducción de la pérdida de alimentos a lo largo del ciclo de vida del producto, utilizando coproductos como materia prima para bioestimulantes			<b>5.5</b> <b>Promover la presencia de mujeres directivas,</b> busca asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones.
		<b>2.4</b> <b>Sparing Land.</b> El uso de bioestimulantes no solo ahorra tierra cultivable, sino que también promueve sistemas agrícolas más sostenibles y resilientes			<b>6.3</b> <b>Pérdida y desperdicio de alimentos,</b> se optimiza el uso de recursos y se contribuye a una agricultura más sostenible
	<b>Objetivo 3: Salud y bienestar</b>	<b>3.4</b> <b>Programa de Salud y Bienestar (Eat Well, Live Well, Feel Well)</b> promoviendo la salud mental, previniendo enfermedades no transmisibles y fomentando el bienestar integral de los empleados y sus familias.		<b>Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento</b>	<b>6.4</b> <b>Sparing Land,</b> busca mejorar la eficiencia del uso del agua en todos los sectores, con un enfoque en reducir la huella hídrica.
		<b>3.8</b> <b>Programa de Salud y Bienestar</b> Proveer servicios médicos y psicológicos directamente a los empleados y sus familias mejora el acceso a servicios de salud esenciales, eliminando barreras económicas y de disponibilidad.			<b>6.4</b> <b>Aji Wet,</b> bioestimulante que mejora el uso eficiente de los recursos hídricos para hacer frente a la escasez de agua
		<b>3.9</b> <b>Carbon Neutral (Alcance 1+2)</b> Estas acciones generan un entorno más saludable, promoviendo el bienestar de las personas al mitigar los riesgos de enfermedades relacionadas con la contaminación			

# OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

## METAS ODS A LAS QUE CONTRIBUYEN NUESTRAS ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD-ASV

ODS	METAS	CÓMO CONTRIBUIMOS	ODS	METAS	CÓMO CONTRIBUIMOS
	<b>Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante</b>	7.2 <b>Carbon Neutral (Alcance 1+2)</b> que busca aumentar la proporción de energía renovable en la matriz energética global		<b>Objetivo 10: Reducción de las desigualdades</b>	10.4 <b>Proyecto Kafunjo</b> , promoviendo la inclusión económica y reduciendo las desigualdades.
		7.2 <b>Paneles Solares/RE-100</b> Al instalar paneles solares para reducir la dependencia de fuentes de energía no renovables, se fomenta el uso de energía limpia y sostenible.			10.3 <b>Plan de Igualdad + Plan LTGBI</b> se promueve la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades en el ámbito laboral.
	<b>Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico</b>	8.3 <b>Proyecto Kafunjo</b> , promoviendo la mejora de la productividad agrícola y el empleo local.		<b>Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles</b>	<b>Carbon Neutral (Alcance 1+2)</b> se mejora la sostenibilidad y calidad ambiental en las áreas urbanas y periurbanas.
		8.4 <b>Carbon Neutral (Alcance 1+2)</b> Al reducir la huella de carbono y utilizar energía renovable, se fomenta un modelo de producción más sostenible y responsable.			11.6 <b>Verificación Huella de Carbono Empresa ISO 14064</b> , las empresas contribuyen indirectamente a la sostenibilidad y resiliencia de las ciudades y comunidades
		8.5 <b>Plan de Igualdad + Plan LTGBI</b> busca lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y hombres.			<b>Paneles Solares/RE-100</b> se disminuye la huella de carbono y se promueve un entorno urbano más sostenible y saludable.
	<b>Objetivo 9: Industria, Innovación e infraestructura</b>	8.5 <b>Promover la presencia de mujeres directivas</b> , Al fomentar la presencia de mujeres directivas y la equidad de género, se promueve la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral y el liderazgo.		<b>Objetivo 12: Producción y consumo responsable</b>	12.2 <b>Planta Bioprocesos</b> , se promueve un consumo y producción responsables, reduciendo el impacto ambiental.
		<b>Carbon Neutral (Alcance 1+2)</b> promueve una infraestructura más sostenible y ecológica.			12.4 <b>Huella Carbono Producto/Ecodiseño</b> , lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida
		9.4 <b>Paneles Solares/RE-100</b> se promueve una infraestructura más ecológica y sostenible, reduciendo el impacto ambiental y mejorando la eficiencia energética.			12.5 <b>AEVAE, punto limpio para agricultores</b> : se promueve reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización
		<b>Embalaje sostenible - FSC</b> se fomenta una producción responsable y sostenible, protegiendo los ecosistemas y mejorando la eficiencia de los recursos.			12.6 <b>Ecovadis Assesment, Ecovadis suppliers</b> : Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

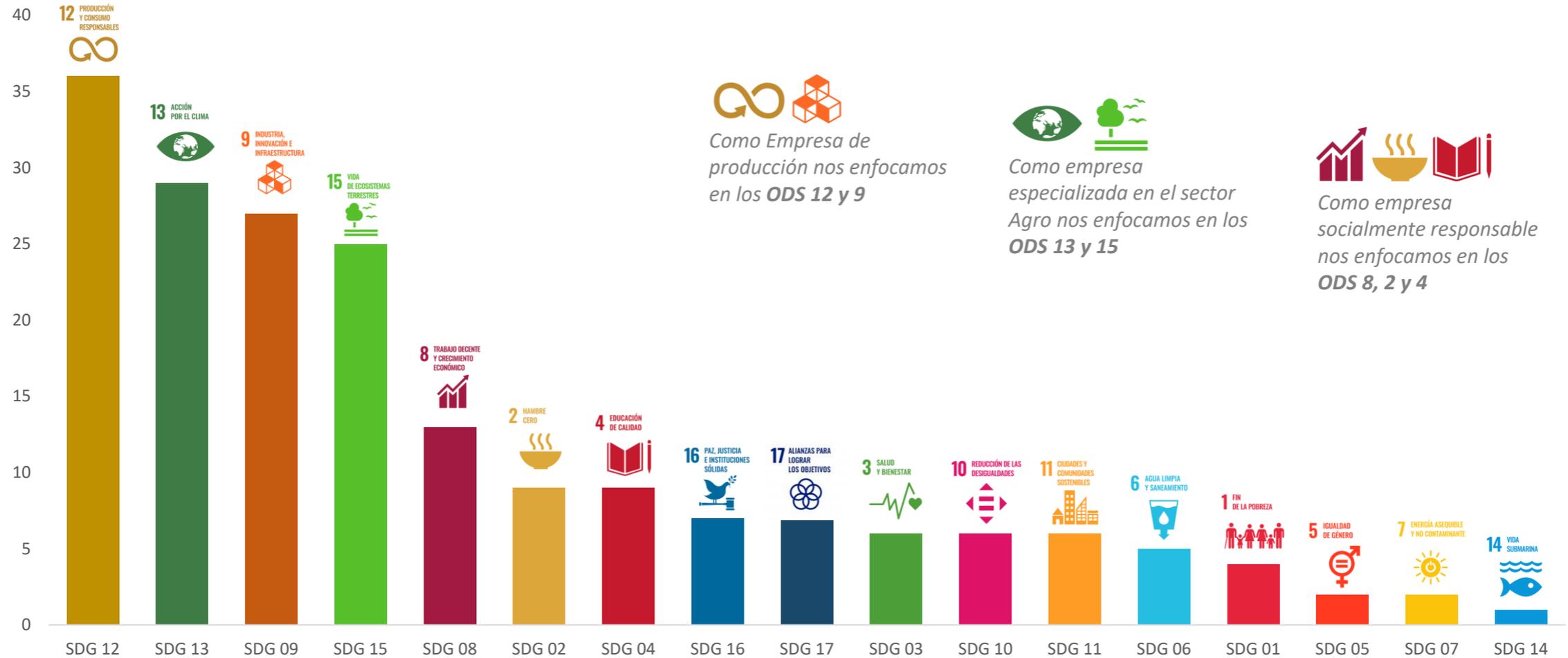
# OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

## METAS ODS A LAS QUE CONTRIBUYEN NUESTRAS ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD-ASV

ODS	METAS	CÓMO CONTRIBUIMOS	ODS	METAS	CÓMO CONTRIBUIMOS
 Objetivo 13: Acción por el clima	13.1	<b>Ajiwet / PEK / Tannin Biostimulant:</b> Soluciones Bioestimulantes y de protección para fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación de los cultivos y suelos a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales	 Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	16.5	<b>Auditorías a Proveedores e Integración en Ecovadis,</b> contribuye a la transparencia, la ética y la reducción de la corrupción
	13.2.	<b>Planta de bioprocesos en Montaverner,</b> integrando soluciones sostenibles para mitigar el cambio climático		16.6	<b>Certificado Ambiental ISO 14001</b> mejorando la rendición de cuentas y la transparencia en la gestión ambiental.
	13.2.	<b>Huella de Carbono Empresa ISO 14064/Plan Descarbonización,</b> Incorporar la reducción de la huella de carbono en nuestras estrategias contribuye a la acción climática global y promueve la sostenibilidad.		16.7	<b>Carbon Neutral (Alcance 1+2)</b> se promueven procesos transparentes y colaborativos en la gestión ambiental.
	13.3	<b>Certificado Ambiental ISO 14001</b> promoviendo la concienciación y capacidad institucional para mitigar el cambio climático	 Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	17.14	<b>CSRD/Doble Materialidad,</b> desarrollo del marco legal de la información no financiera, con objeto de mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible
 Objetivo 14: Vida submarina	14.1	<b>Carbon Neutral (Alcance 1+2)</b> reduciendo la contaminación y protegiendo los ecosistemas marinos.		17.16	<b>Proyecto Kafunjo,</b> fomentando alianzas para el desarrollo sostenible y la cooperación local en un país del tercer mundo, aportando conocimientos y soporte técnico para promover la agricultura sostenible y facilitando recursos para ello (bioestimulantes y material agrícola)
	 Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	15.1	<b>Ajiwet / PEK / Tannin Biostimulant:</b> Soluciones Bioestimulantes y de protección para cultivos que promueven la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres		
		15.2.	<b>Reforestación/Plantación árboles,</b> para promover la recuperación de bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación mientras se promueve la conciencia ambiental		
15.2		<b>Embalaje/Palets sostenibles - FSC/PEFC</b> se asegura que los bosques se gestionen de manera sostenible, preservando la biodiversidad y beneficiando a las comunidades locales.			
	15.3	<b>Sparing Land,</b> promoviendo prácticas agrícolas sostenibles para conservar la tierra y la biodiversidad, luchando contra la desertificación, favoreciendo la rehabilitación de tierras y suelos degradados,			

# OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

A través de las iniciativas establecidas en nuestro plan de acción, apoyamos activamente el logro de los ODS, detallando el número de acciones implementadas en relación con cada uno de ellos.



*Como Empresa de producción nos enfocamos en los ODS 12 y 9*

*Como empresa especializada en el sector Agro nos enfocamos en los ODS 13 y 15*

*Como empresa socialmente responsable nos enfocamos en los ODS 8, 2 y 4*

# GRUPOS DE INTERÉS

## RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés, tanto internos como externos, son actores clave que tienen un interés legítimo en las actividades, decisiones y operaciones de una empresa. Estos pueden incluir clientes, empleados, inversores, proveedores, comunidades locales, entidades gubernamentales, ONG y otros. Una gestión eficiente de estas relaciones es esencial para garantizar el éxito a largo plazo de la empresa y desempeña un papel fundamental en su estrategia de sostenibilidad.

En **AJINOMOTO AGROSOLUTIONS**, mantenemos una comunicación **transparente y bidireccional** con nuestros grupos de interés, lo que nos permite:

- **Fortalecer la confianza:** La transparencia es clave para establecer relaciones sólidas y duraderas con nuestros grupos de interés.
- **Comprender expectativas y preocupaciones:** El diálogo abierto nos ayuda a identificar inquietudes y adaptar nuestras políticas para responder eficazmente a las necesidades de nuestros grupos de interés.
- **Minimizar riesgos:** Una comunicación constante nos permite detectar posibles desafíos ambientales o sociales antes de que se conviertan en problemas mayores.
- **Tomar decisiones más estratégicas y sostenibles:** Involucrar a los grupos de interés en el proceso de toma de decisiones nos aporta perspectivas valiosas, enriqueciendo nuestras estrategias y fomentando un desarrollo más sostenible.

Este enfoque garantiza que nuestras acciones y estrategias estén alineadas con las expectativas de nuestros grupos de interés, promoviendo un impacto positivo y sostenible en nuestra industria.

## ¿QUIÉNES SON?

Para elaborar la estrategia de sostenibilidad empresarial, es imprescindible identificarlos:



# ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

## TEMAS CLAVE PROPUESTOS

### GOBERNANZA

- Cumplimiento y anticipo legislativo
- Identificación y gestión de impactos relevantes para el medioambiente y para la sociedad
- Inversiones en infraestructura, maquinaria, recursos, etc. basadas en criterios de sostenibilidad
- Digitalización
- Proyectos I+D+i
- Lucha contra la Corrupción
- Disponer de un parque de proveedores alineados con aspectos de sostenibilidad (ambientales, sociales y de gobernanza)
- Evaluación y control de proveedores en aspectos ASG (ambientales, sociales y gobernanza)
- Comportamiento ético
- Ciberseguridad
- Desarrollo de sistemas de comunicación e interacción continua con clientes, proveedores, personal, etc.
- Alineación de la estrategia de empresa con iniciativas internacionales de sostenibilidad

### MEDIOAMBIENTE

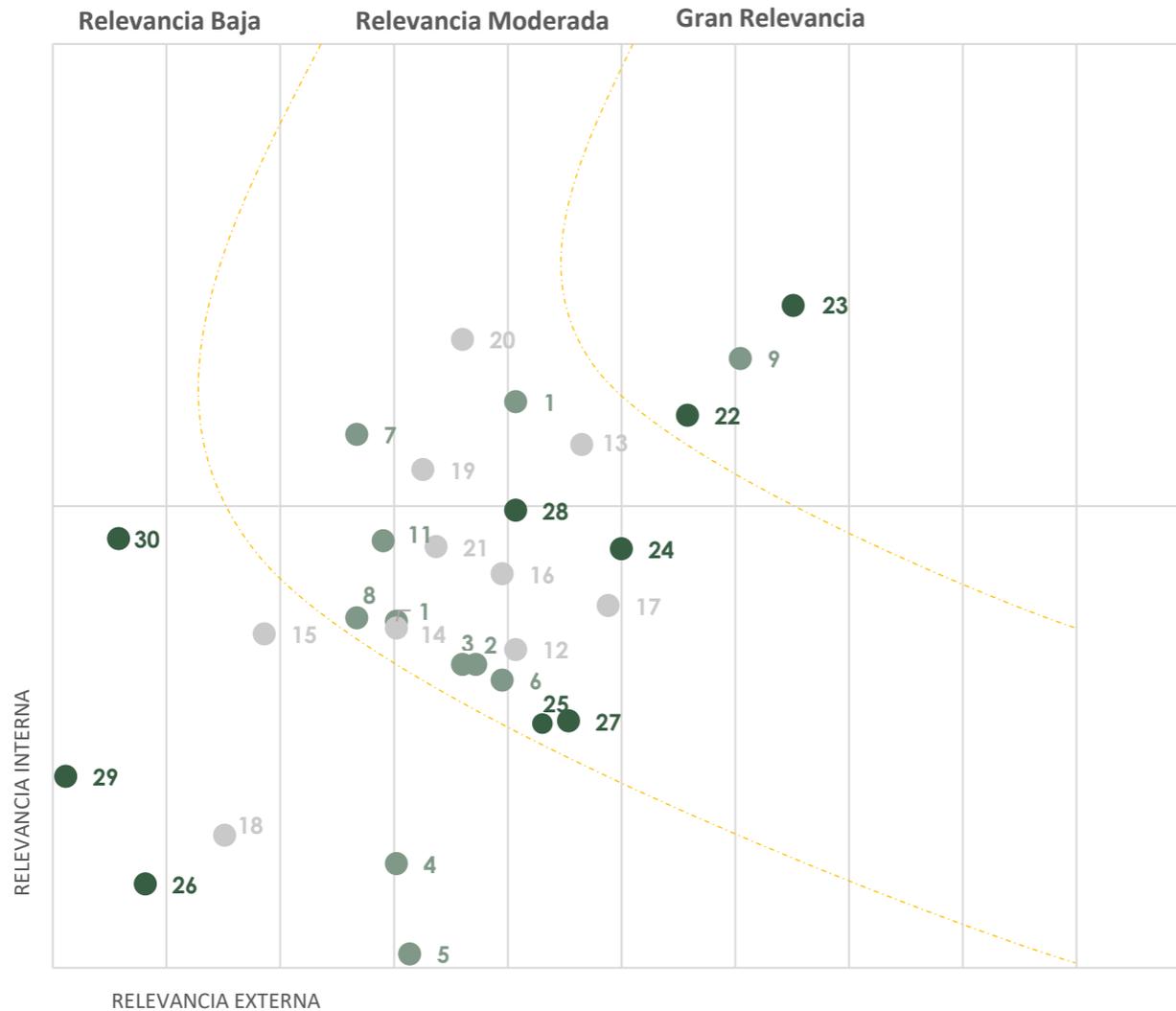
- Reducción de la Huella de Carbono
- Control y gestión de los residuos
- Diseño sostenible de productos y envases
- Políticas y prácticas de compras sostenibles
- Uso de productos químicos no contaminantes
- Economía Circular
- Movilidad sostenible
- Medidas de adaptación y mitigación al cambio climático
- Protección de ecosistemas, uso de agua y biodiversidad

### SOCIAL

- Derechos humanos
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Cultura de mejora continua
- Atracción, desarrollo y retención del talento
- Colaboración organismos externos (centros educativos e iniciativas locales, ONG, etc)
- Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades
- Bienestar de las personas (salud mental, actividad física, conciliación, etc.)



# MATRIZ DE MATERIALIDAD (Resultados Encuesta Stakeholders)



## GOBERNANZA

- Cumplimiento y anticipo legislativo
- Identificación y gestión del impacto de las operaciones de la empresa para el medioambiente y la sociedad
- Alineación de la estrategia de empresa con iniciativas internacionales de sostenibilidad
- Inversiones en infraestructura, maquinaria, recursos, etc. basadas en criterios de sostenibilidad
- Digitalización y automatización de las operaciones de la empresa
- Desarrollo de Proyectos I+D+i
- Lucha contra la Corrupción
- Transparencia: publicar información regular y verificable de la compañía en criterios ASG
- Comportamiento ético**
- Ciberseguridad
- Desarrollo de sistemas de comunicación e interacción continua con los grupos de interés (clientes, proveedores, personal, etc.)

## SOCIEDAD

- Derechos humanos**
- Salud y seguridad en el trabajo**
- Cultura de mejora continua**
- Atracción, desarrollo y retención del talento
- Colaboración con organismos externos (centros educativos e iniciativas locales, ONG, etc)
- Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades
- Bienestar de las personas (salud mental, actividad física, conciliación, etc.)**
- Promover una Nutrición saludable
- Difusión de buenas prácticas agrícolas

## MEDIO AMBIENTE

- Reducción de la Huella de Carbono (empresa y productos)
- Control y gestión de los residuos y medidas para minimizarlos**
- Diseño sostenible de productos y envases
- Compras sostenibles. Políticas y prácticas que garanticen que nuestros proveedores cumplen aspectos ASG (ambientales, sociales y gobernanza)
- Uso de productos químicos no contaminantes
- Economía Circular (reducción del desperdicio)
- Política de Movilidad sostenible
- Medidas de adaptación y mitigación al cambio climático**
- Protección de ecosistemas, uso eficiente de agua y biodiversidad
- Eficiencia energética: control y reducción del consumo de las instalaciones



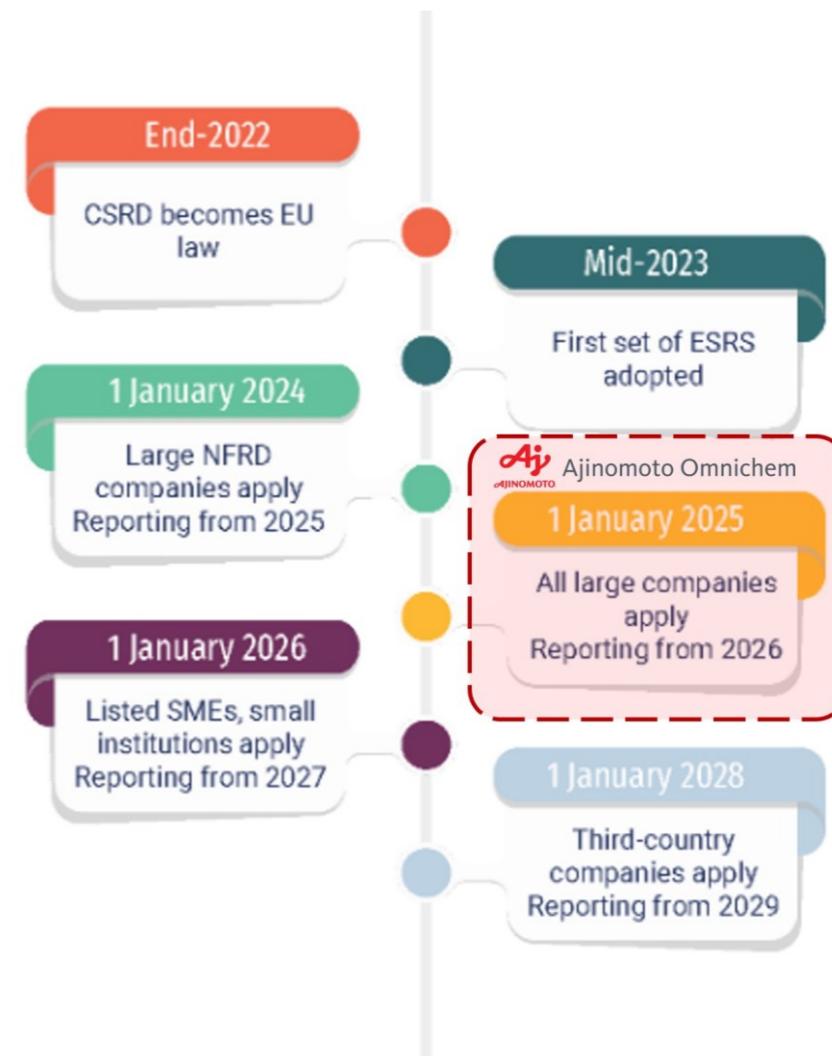
# PROCESO DE ADAPTACIÓN A LA CSRD

En Ajinomoto Europa, el proceso de adaptación a la CSRD se está llevando a cabo de forma integrada entre varias entidades del grupo, con el soporte de la consultora Ernst & Young. Este esfuerzo incluye la colaboración entre AOC (Ajinomoto Omnicem, nuestra matriz en Bélgica, que consolidará los datos CSRD incluyendo nuestras operaciones en España y otra filial en India), AFE (Ajinomoto Foods Europe en Francia) y APO (Ajinomoto Polonia).

## Plan de Implementación

El objetivo final es reportar oficialmente los datos correspondientes al año fiscal 2025 en 2026. Por ello, desde 2023 y a lo largo de 2024-2025 se está realizando una fase de adaptación previa que incluye:

- 1. Identificación de IROs (Impactos, Riesgos y Oportunidades):** Este paso se completó en el 3º trimestre de 2023 y establece una base fundamental para el cumplimiento de la normativa.
- 2. GAP Análisis:** Durante 2023, se realizó un análisis exhaustivo de brechas entre los requerimientos de la CSRD y la situación actual de las distintas filiales. Este ejercicio permitió identificar áreas clave de mejora y trazar un camino claro hacia la conformidad.
- 3. Doble Materialidad y Taxonomía:** En 2024 se ha iniciado la implementación de una matriz de doble materialidad, un paso crucial para comprender los aspectos materiales tanto desde la perspectiva financiera como desde el impacto ambiental y social.



04

# MEDIO AMBIENTE



# COMPROMISO AMBIENTAL

Ajinomoto Agro Solutions asume un firme compromiso con la preservación del medio ambiente y la promoción de prácticas sostenibles en todas sus operaciones y a lo largo de toda su cadena de valor. Nuestra empresa reconoce la importancia de su papel en la protección del entorno natural y está dedicada a implementar estrategias y acciones que contribuyan, no sólo a minimizar su huella ambiental sino a crear un impacto positivo en nuestro entorno.

Nuestro compromiso se centra en medir, analizar y mejorar, a través de un ciclo de mejora continua y promoviendo una innovación verde y sostenible, con firmes compromisos para 2030 y 2050 de la mano del grupo Ajinomoto.

## M E D I M O S

- Nuestra huella de carbono como Empresa y la verificamos a través de ISO 14.064 para garantizar nuestro compromiso y transparencia con el control de nuestro impacto ambiental
- La Huella de carbono de nuestros Productos basados en el análisis de su ciclo de vida para entender su impacto desde el origen
- Nuestro desempeño global en sostenibilidad a través de ECOVADIS, lo que nos permite establecer planes de acción focalizados y una comparativa con nuestro sector y el de nuestros proveedores (IQ Plus + Vitals)

## R E D U C I M O S

- El impacto ambiental de nuestros productos a través del **ECODISEÑO** y nuestro impacto global a través de un **PLAN DE DESCARBONIZACIÓN**
- Las emisiones GHG de nuestras operaciones a través de procesos más eficientes y con el uso de fuentes de energía renovables en nuestra planta de producción
- Nuestro alcance 1 y 2 hasta ser Neutros en Carbono desde 2022, mediante reducción y compensación en proyectos certificados
- El impacto ambiental directo e indirecto de los cultivos, al reducir los recursos necesarios para producir el mismo rendimiento en cosechas (fertilizantes, pesticidas, gasóleo, agua, ...)

## I M P A C T O P O S I T I V O

- Mejorando la biodiversidad del suelo y promoviendo un equilibrio entre la planta y su ecosistema
- Promoviendo el uso de una agricultura sostenible a través de alianzas con partners comprometidos (WBCSD, EBIC, AEVAE, ...)
- Preservando las tierras de cultivo y bosques, al precisar menor cantidad de terreno para producir el mismo rendimiento de cosecha, evitando de este modo la deforestación en las áreas en riesgo

Promovemos un futuro más sostenible para las nuevas generaciones

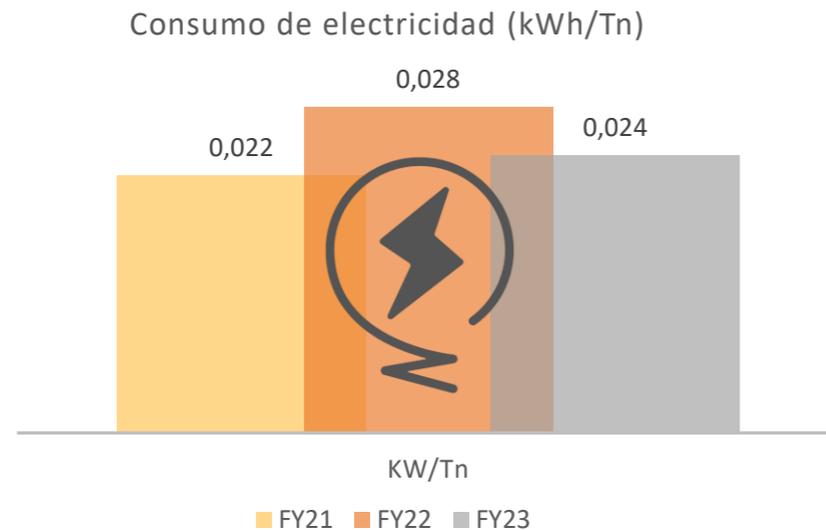
# COMPROMISO AMBIENTAL

## INDICADORES AMBIENTALES

### ENERGÍA

Pese al elevado nivel de inversiones y desarrollo de la empresa para afrontar los retos de crecimiento futuro, el consumo de electricidad se ha ido optimizando de forma paulatina. Tras crecer en el periodo FY21-FY22, el último año se ha reducido casi un 15%, a pesar de incorporar más reactores, una planta de bioprocesos, un nuevo almacén de 2.000 m<sup>2</sup>, una línea de envasado, y otras inversiones productivas, destacando además que actualmente toda esa **energía** proviene **de fuentes renovables**, bien por autoconsumo (30,35% el último año fiscal) o garantía de origen.

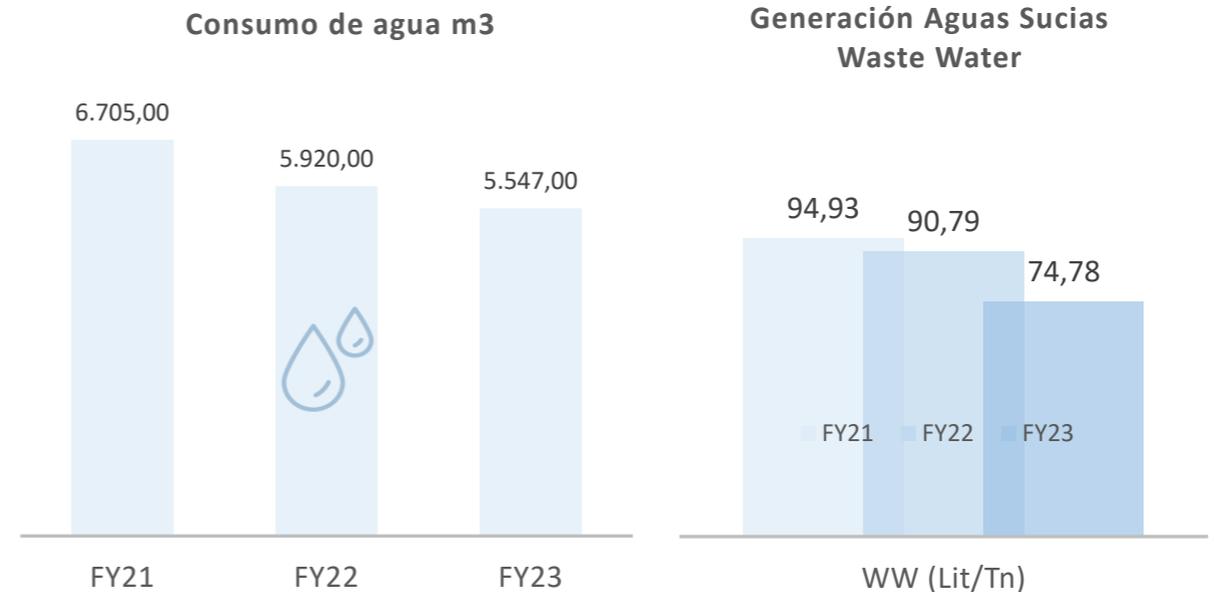
El último año se realizó una Auditoría energética, que ha permitido localizar los principales aspectos de mejora y establece un plan de acciones para optimizar la eficiencia energética.



### AGUA

En los últimos años, se han logrado importantes avances en la reducción de consumo de agua y de residuos acuosos en el proceso de producción.

El indicador Waste Water –WW- que mide los residuos acuosos generados en el proceso productivo, pasó de 94,93 Litros/Tn en FY21 a 90,79 Litros/Tn en FY22, y se redujo a 74,78 Litros/Tn en FY23, reflejando una mejora superior al 17% en dos años. Este progreso es resultado de medidas de optimización hídrica, como el proyecto de bolas autolimpiantes, que han permitido reducir significativamente el consumo de agua y minimizar los residuos generados.



# COMPROMISO AMBIENTAL

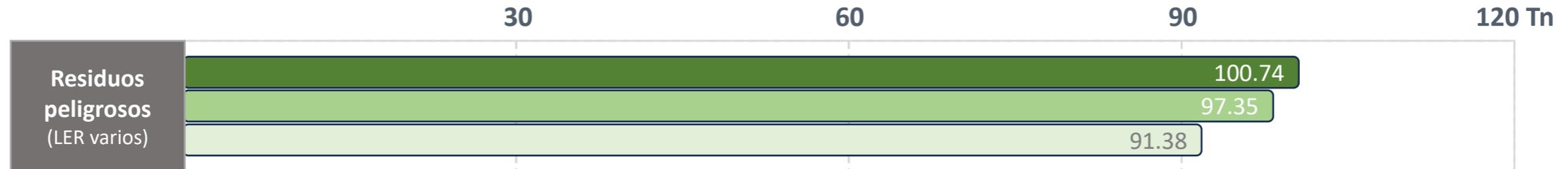
## INDICADORES AMBIENTALES

2022

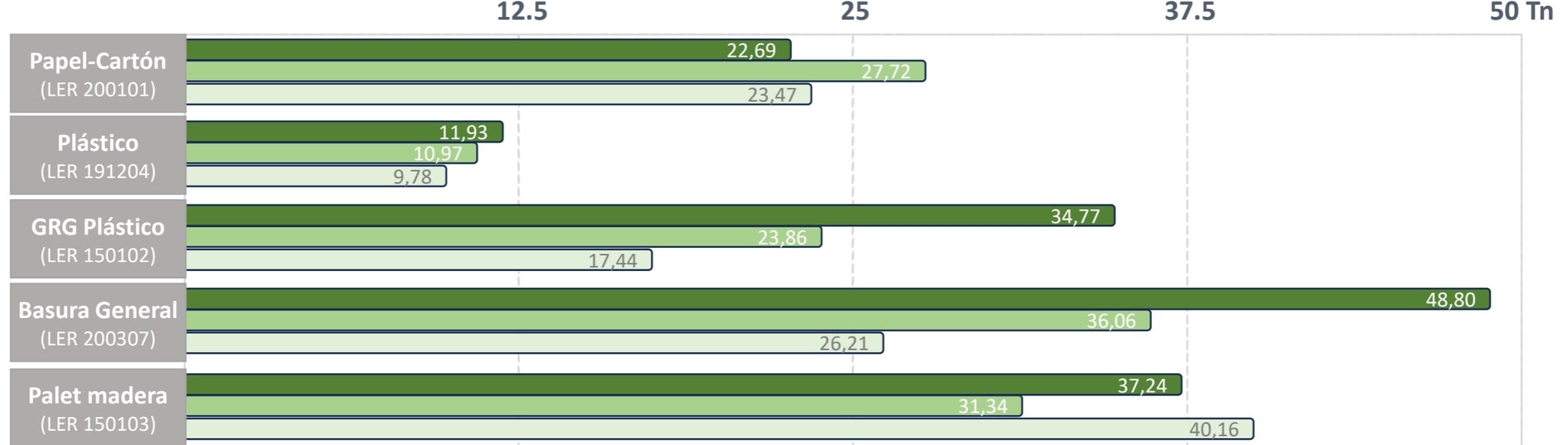
2023

2024

### RESIDUOS PELIGROSOS



### RESIDUOS NO PELIGROSOS



# COMPROMISO AMBIENTAL

## BIOECONOMIA CIRCULAR

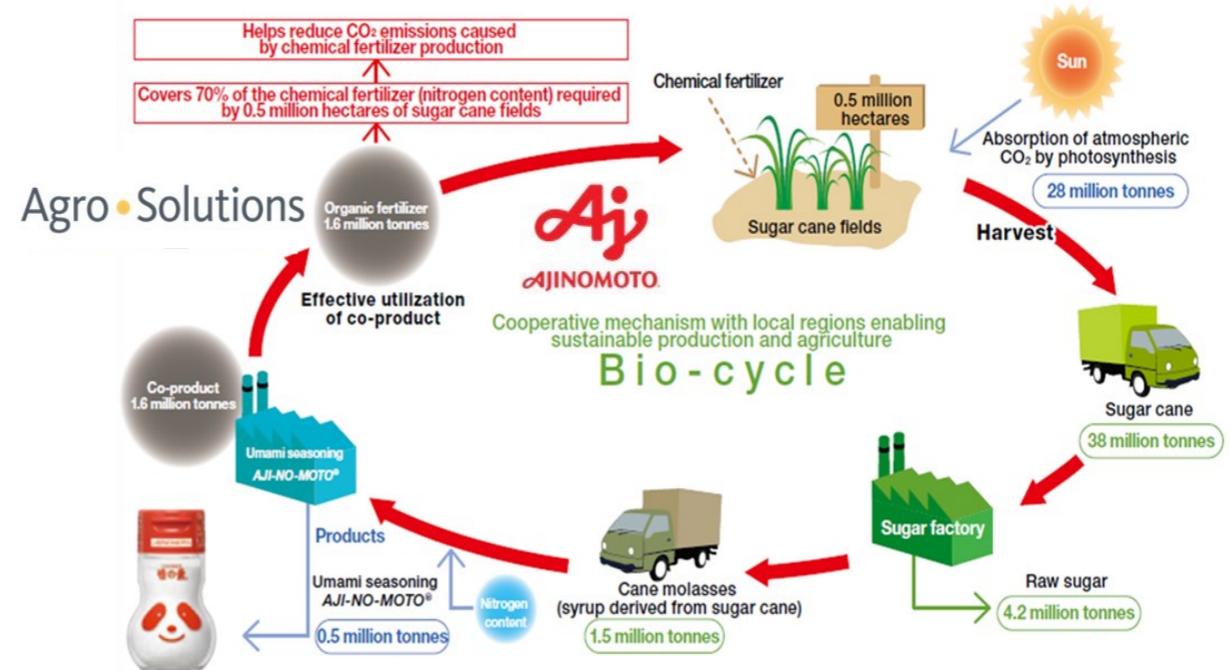
### Reutilización de recursos naturales

Ajinomoto Agro Solutions es una empresa que promueve la economía circular, reutilizando residuos y co-productos de la industria alimentaria para convertirlos en materias primas para fabricar bioestimulantes de alto valor añadido, con la doble función de responder a los retos sociales y medioambientales.

La materia prima vegetal, utilizada como fuente de carbono y nitrógeno en los procesos de fermentación, se mantiene en todas las etapas del proceso hasta ser recuperada para la producción de bioestimulantes, que devolverán esos recursos a la tierra y a nuevos cultivos, retornando al campo lo que procede del campo, y cerrando de este modo el biociclo.

El pasado año fiscal más de **20,5 millones de kg de co-productos** fueron reutilizados como materias primas en nuestros procesos productivos, promoviendo la sostenibilidad y la economía circular, y que monitoreamos a través del Indicador **Food Loss&Waste**.

En este contexto son claves las sinergias de I+D+i con empresas alimentarias para aprovechar y revalorizar dichos co-productos y actualmente **más del 70% de ellos proceden de empresas del grupo Ajinomoto**, evidenciando el potencial que nos aporta en el objetivo de reducir el impacto ambiental.



The chart assumes worldwide annual production of approximately 0.5 million tonnes of the umami seasoning AJI-NO-MOTO® by the Ajinomoto Group using only sugar cane. The values for sugar cane grown and sugar production are commonly used global figures, and the values for resources used for producing AJI-NO-MOTO® and values for co-products are based on actual statistics from the Ajinomoto Group.



# COMPROMISO AMBIENTAL

## INSTALACIÓN SOLAR FOTOVOLTAICA

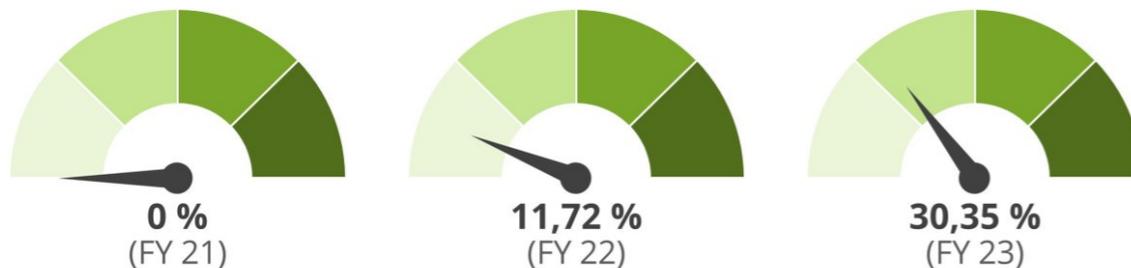
Con la puesta en funcionamiento de los paneles solares a pleno rendimiento, hemos pasado a generar en autoconsumo más de 230.000 Kwh anuales, lo que supone una cifra superior al 30% de las necesidades de la planta.

A su vez, hemos reducido el impacto ambiental estimado en 57,5 Tn CO<sub>2</sub> en el último año.

Para el año fiscal 2024 (FY24) hemos firmado un acuerdo con la empresa comercializadora de energía para obtener energía 100% verde con garantía de origen, por lo que lograremos el objetivo 2025 de reducir a 0 el impacto energético de nuestra planta de producción y oficinas (Alcance 2).



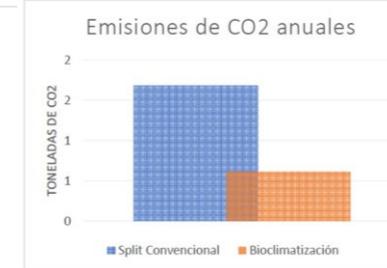
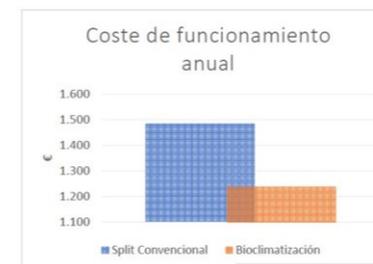
### % ENERGÍA VERDE PANELES SOLARES (AUTOCONSUMO)



## SISTEMA DE BIOCLIMATIZACIÓN

Los enfriadores evaporativos son una solución sostenible y efectiva para reducir la temperatura en la planta. Es un sistema que utiliza el agua y la energía solar para enfriar el aire, lo que elimina gases de efecto invernadero emitidos por los sistemas de aire acondicionado tradicionales y son más eficientes energéticamente.

- Mejor eficiencia energética, entre un 60-80% de reducción de consumo
- Tecnología verde. Sólo emplea agua y no utiliza ningún refrigerante químico agresivo, con una reducción de CO<sub>2</sub> generado entre un 50-60%
- Mejor calidad del aire: no sólo enfría, sino que también filtra y humidifica
- Menor mantenimiento, lo que implica menores paradas del proceso productivo.



# COMPROMISO AMBIENTAL

## CERTIFICADOS DE SOSTENIBILIDAD

Hemos registrado nuestra huella de carbono, para el alcance 1 y 2, en el MITECO del Gobierno de España desde el año 2019, donde obtuvimos el sello CALCULO. Después de 3 años de medir, reducir y compensar nos otorgaron el sello CALCULO, REDUZCO Y COMPENSO.

Desde el año 2022 somos Neutros en Carbono para el Alcance 1 y 2 a través de proyectos de reducción y compensación certificados, objetivo que nos comprometemos a mantener año tras año en nuestro Roadmap 2030.

Desde 2021, disponemos de la certificación ISO 14001:2015 en Gestión Ambiental, y desde 2022 hemos obtenido el sello de verificación de nuestra huella de carbono empresarial según la norma UNE-EN ISO 14064-1:2019, cubriendo los Alcances 1, 2 y 3, que nos sirven de base para desarrollar nuestro Plan de Descarbonización Horizonte 2030.

Desde 2023 medimos la huella de carbono de nuestros productos más relevantes, con el objetivo de extender los estudios de ciclo de vida al 100% de productos para 2030 y compartirlos con clientes y proveedores.



# OBJETIVOS DE REDUCCIÓN

## PLAN DE DESCARBONIZACIÓN

ALCANCE 1+2: CARBON NEUTRAL desde 2022



**Vehículos:** pasando de los modelos de combustión a los coches eléctricos o híbridos



**Electricidad:** Autoconsumo con Paneles solares superior al 30% reducción de CO<sub>2</sub> + Energía adquirida con garantía de origen RE-100



**Programa de Eficiencia Energética,** con plan de acciones específico tras auditoría energética



**Compensación de carbono** en proyectos certificados (ver imagen derecha) y estudio de proyectos de créditos de carbono con el uso de bioestimulantes



Protegiendo la biodiversidad en España  
Galicia Rexenera: Lapa Furada (Vigo)



Protegiendo el bosque en China  
Fujian Qujingliu IFM  
(Conversión de Bosques Tallados en Bosques protegidos)



Promoción de la energía eólica verde en China  
Proyecto de parque eólico de 30 MW en Hebei  
Kangbao Wolongtushan  
COMPENSACIÓN DE CARBONO

# OBJETIVOS DE REDUCCIÓN

## PLAN DE DESCARBONIZACIÓN

### ALCANCE 3: LOW FOOTPRINT PORTFOLIO

#### ACTIVIDADES AGUAS ARRIBA

**Productos más sostenibles:** para 2030, cálculo de la huella de carbono 100% de productos, procesos y envases / Análisis de ciclo de vida y Ecodiseño

**Proveedores más sostenibles:** implicarlos en proyectos de evaluación y mejora de sostenibilidad y de reducción de huella de carbono (Ecovadis Vitals)

**Pérdida y desperdicio de alimentos:** uso de co-productos como materias primas para fabricar bioestimulantes, promoviendo la Economía circular

**Optimización de Residuos:** promoviendo políticas de reciclaje y 0 residuos



Bienes y servicios  
Adquiridos



Bienes de  
Equipo



Combustibles y  
Energía



Transporte y  
Distribución



Residuos de  
Operaciones



Viajes de  
Negocios



Viaje de los  
Empleados



Alquiler

#### ACTIVIDADES AGUAS ABAJO

**Transporte y distribución más sostenibles:** empleo de flotas de vehículos industriales y envíos marítimos más eficientes

**Producción más cercana:** para reducir las emisiones GEI y costes asociados al transporte

**Materiales reciclables:** continuar con la investigación de nuevos materiales más responsables medio ambientalmente, y con un % de reciclabilidad superior al 90% para 2030



Procesos productos  
Vendidos



Uso productos  
Vendidos



Tratamiento Fin de  
Vida útil.



Franquicias



Alquiler



Transporte y  
Distribución



Inversiones

# COMPROMISO AMBIENTAL

## REFORESTACIÓN DE BOSQUES

Este año, hemos aprovechado la celebración del **Día de las Familias** para llevar a cabo una actividad especial y significativa: una plantación de árboles en Montaverner, localidad donde está ubicada nuestra planta de producción.

En total, se han plantado **150 árboles**, lo que representa un árbol por cada empleado de nuestra organización. Esta iniciativa no solo refuerza nuestro compromiso con el medio ambiente, sino que también promueve la importancia de la sostenibilidad entre todos los miembros de la comunidad.

Además, decidimos complementar esta actividad con una **jornada de sensibilización ambiental** dirigida a las familias. Durante el evento, se organizaron talleres educativos, actividades para niños y charlas informativas, con el objetivo de concienciar sobre el impacto positivo que podemos generar al cuidar nuestro entorno. Fue una experiencia enriquecedora que permitió a las familias aprender, compartir y disfrutar juntas mientras contribuían activamente a un futuro más verde.



**150**  
Árboles



# CASOS DE ÉXITO

## ENVASES Y EMBALAJES SOSTENIBLES

### PACKAGING SOSTENIBLE

Todo nuestro material de packaging, tanto cajas como cantoneras (100%) tiene certificado FSC (Forest Stewardship Council)

El certificado avala que el material procede de bosques que se han tratado de una forma que preserva la biodiversidad y beneficia a las comunidades locales asegurando su viabilidad económica



### PALETS SOSTENIBLES

Todos nuestros Palets se fabrican por productores de maderas forestales de origen sostenible.

La certificación PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) es un sistema internacional de certificación forestal que cubre más de 280 millones de Has de superficie forestal (2,6 millones en España).



### BOTELLAS e IBC's Reciclables

Certificado de reciclabilidad de todos nuestros envases de plástico HDPE según norma ISO 18.604:2013, reduciendo la huella de carbono e impacto ambiental de fin de vida útil del producto. Compromiso de recogida y reciclaje de productos post-consumo, a través de AEVAE, con el objetivo de alcanzar una tasa de recuperación del 50% para 2030



### COMPACTADO DE SACOS

Con el uso de compactadoras en planta, además de realizar una adecuada separación de residuos y revalorizar los sacos de papel y cartón con material inocuo, al eliminar el aire y optimizar el residuo se consigue reducir el transporte un 75%, con el consiguiente ahorro en costes y en emisiones

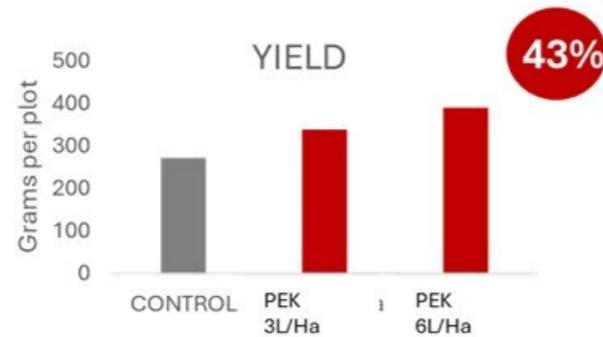


# CASOS DE ÉXITO

## NUEVOS PRODUCTOS

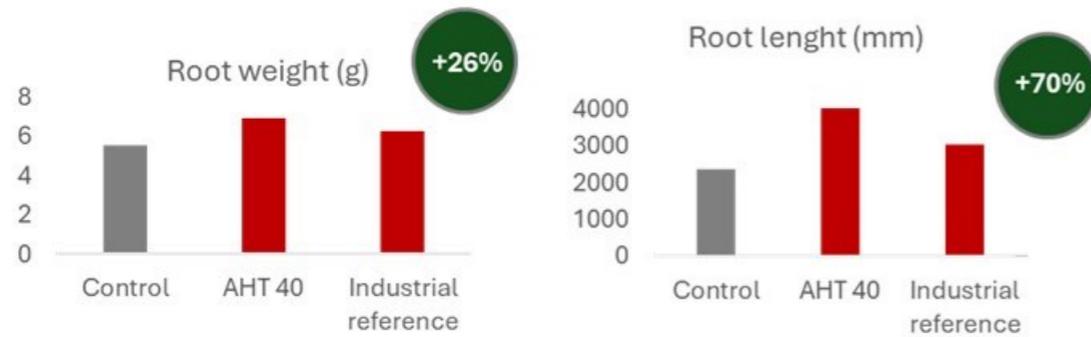
### PEK

Solución innovadora diseñada para optimizar la captación de energía de los cultivos y mejorar significativamente el rendimiento y la calidad de los frutos



### AHT40

Solución bioestimulante que potencia el desarrollo de las raíces y mejora la biodiversidad y salud del suelo, aportando un rendimiento máximo de los cultivos

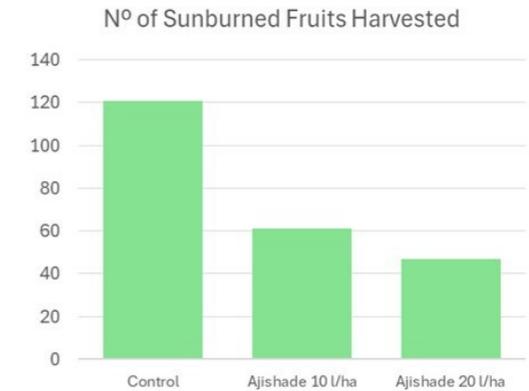


### AJISHADE

Sustancia natural rica en calcio y magnesio en suspensión formulada para conseguir un alto porcentaje de concentración mineral

Solución innovadora con doble función de protección física y nutrición.

El gráfico muestra el nº de frutos dañados por el sol en climas adversos (ensayo de tomate en Chile), donde se aprecia una reducción significativa con el uso del producto



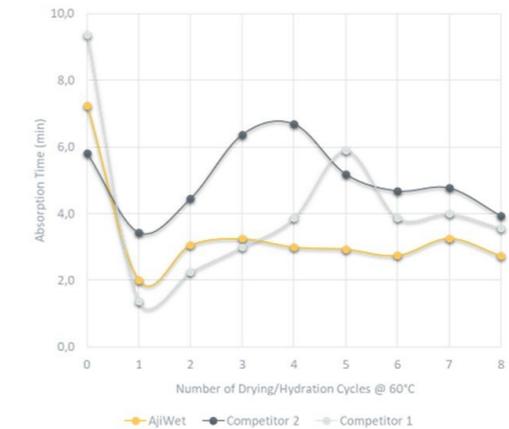
### AJIWET

Polímero hidrosoluble que facilita la infiltración del agua, reduciendo la escorrentía y la erosión.

Mantiene el suelo húmedo durante más tiempo, eliminando los efectos de la sequía.

Al mantener el suelo hidratado, ayuda a mantener una próspera comunidad de microorganismos beneficiosos.

Ahorra hasta un 50% de agua al optimizar la gestión del agua en el suelo.



# CASOS DE ÉXITO

## Soluciones contra el estrés hídrico

En aquellas áreas afectadas por la sequía debido al cambio climático, gracias a uno de nuestros extractos bioestimulantes - rico en treonina y compuestos bioactivos-, las plantas son más inteligentes en el uso del agua.

El bioestimulante le dota de la capacidad de controlar los daños oxidativos creados por la falta de agua, lo que supone obtener el mismo rendimiento de cultivo, los mismos kilos de alimento, con un **50 % menos de uso de agua**.



## Reducción de fertilizantes y pesticidas

Diferentes ensayos pueden ilustrar el poder de nuestros bioestimulantes en la reducción de fertilizantes y pesticidas y en la salud del suelo y agua.

P.ej. en un estudio comparativo en el cultivo de maíz demostró que el uso de nuestros bioestimulantes permite mantener un crecimiento óptimo aunque su nutrición en nitrógeno está limitada (**50% de reducción del nitrógeno**).

Se observa un **incremento** de más de **50% de las enzimas** que permite absorber y asimilar el nitrógeno y de la fotosíntesis frente a una planta sin tratamiento con nuestros Bioestimulantes. Las plantas tratadas contienen **más proteínas y más biomasa**.



## Mejora biodiversidad y fertilidad del suelo

La aplicación de nuestros bioestimulantes con alto contenido en materias orgánicas y aminoácidos en los suelos causan un **aumento significativo de la población de bacteria beneficiosas** las cuales solubilizan los nutrientes "bloqueados" del suelo y mejoran la nutrición de las plantas.

Observamos un **aumento de la fertilidad de los suelos de 12%** frente al control tratado únicamente con agua y fertilización básica.



# 05

## SOCIAL



# GOBIERNO CORPORATIVO



**Norbert Pons**  
CEO



**Ken Yamasita**  
Corporate Governance



**Gregorio Adalid**  
Finance



**Jorge Santiago**  
Human Resources &  
Sustainability



**Celine Díaz**  
Innovation



**Luis Galán**  
Tech. Development



**Carina Otero**  
Supply Chain



**Antonio Cerdá**  
Quality-CI



**Sergio Frías**  
Sales & Mkt

# PERSONAS

En Agro2Agri, nuestro personal es el pilar fundamental de nuestro éxito y sostenibilidad. Nos comprometemos con su bienestar, desarrollo y crecimiento profesional, fomentando un entorno laboral inclusivo, seguro y participativo. Nuestra estrategia se basa en tres ejes fundamentales: igualdad, seguridad-bienestar y participación.

## Compromiso con la Igualdad

En Agro2Agri promovemos activamente la diversidad e inclusión, garantizando la igualdad de oportunidades y la no discriminación en todos los niveles de la organización. Contamos con un Plan de Igualdad con acciones concretas y reuniones periódicas con los representantes sindicales, además de un Plan LGTBI que refuerza nuestro compromiso con la diversidad en el entorno laboral.

Hemos implementado protocolos contra el acoso, programas de formación y sensibilización para toda la plantilla, y políticas de promoción de la diversidad que aseguran un entorno laboral donde todas las personas son valoradas por igual.



# PERSONAS

## Seguridad y Bienestar: Un Entorno Laboral Saludable

La seguridad y el bienestar de nuestro equipo son una prioridad. Nuestro compromiso se respalda con la certificación ISO 45.001 y con iniciativas de mejora continua en ergonomía, salud mental y bienestar general. Ofrecemos:

- **Prevención y salud física:** fisioterapeuta en la fábrica en temporada alta, servicio de consultas médicas online 24/7 para el personal y sus familiares en especialidades como traumatología, ginecología, pediatría, oncología, ....
- **Salud mental:** consultas gratuitas ilimitadas de psicología y psiquiatría para toda la plantilla y sus familiares.
- **Nutrición y actividad física:** talleres de alimentación saludable, consultas con nutricionistas-dietistas y endocrinología gratuitas, actividades deportivas corporativas, subvención de gimnasios y programas al aire libre.
- **Herramienta Well-being Score:** evaluación personalizada de hábitos saludables con planes de acción específicos para mejorar la calidad de vida de nuestro personal.



## Fomentando la Participación y la Mejora Continua

Creemos que la participación activa de nuestra plantilla es clave para nuestro crecimiento. Para ello:

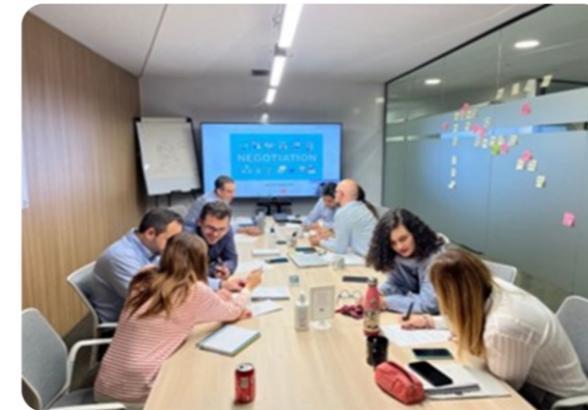
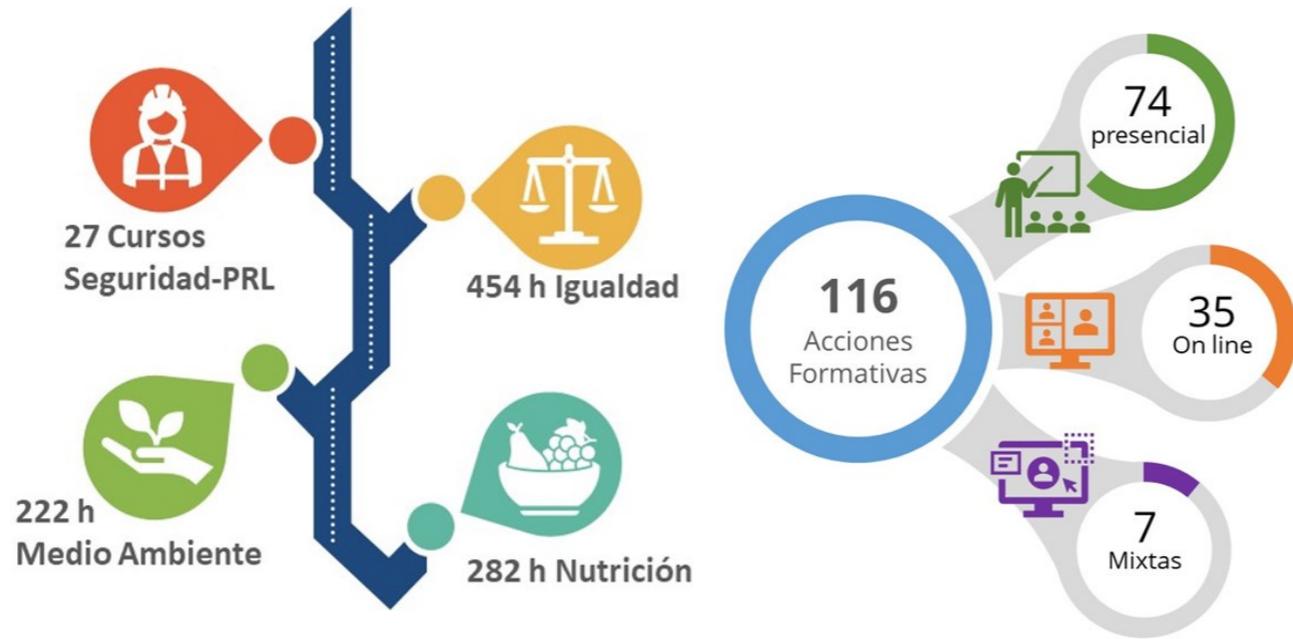
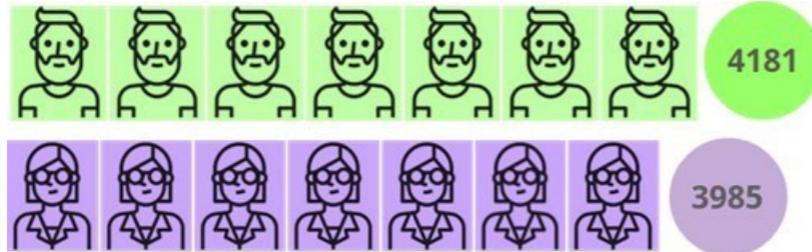
- Participamos en la encuesta de clima laboral anual del grupo Ajinomoto (con más de 30,000 participantes a nivel mundial) e integramos las propuestas de los grupos de trabajo departamentales en nuestros planes de acción.
- Contamos con el **Comité Engagement Survey**, donde representantes de cada departamento revisan mensualmente las iniciativas y mejoras propuestas por los equipos de trabajo.
- A través de la **herramienta digital Aura**, donde cualquier empleado puede sugerir mejoras; en el último año recibimos **129 ideas**, de las cuales el **84%** fueron **aprobadas e implementadas** progresivamente.
- Organizamos el **Concurso de Ideas de Mejora**, premiando aquellas iniciativas con mayor impacto en la empresa y en la experiencia laboral de nuestros empleados.



# PERSONAS

## FORMACIÓN

**8.166 h**  
formación anual  
(4,3%)



# PERSONAS

## PROYECTOS DE BIENESTAR (HEALTH & WELL BEING PLAN)

En Ajinomoto Agro solutions creemos en la importancia de crear un entorno laboral que fomente el bienestar, la colaboración y el crecimiento personal y profesional. A través del programa **Eat Well, Live Well, Feel Well** impulsamos diversas iniciativas que refuerzan el trabajo en equipo, la conexión con la naturaleza, la vida saludable y el intercambio cultural. A través de estas actividades, buscamos fortalecer nuestra comunidad y promover valores como la sostenibilidad, la salud y el aprendizaje continuo.



### TALLERES ASV-SOSTENIBILIDAD

Fomento de los valores corporativos y sostenibilidad a través de dinámicas participativas de equipo basadas en los hitos históricos de la empresa



### HUERTO URBANO

Charla práctica donde nos convertimos en agricultores por un día, cultivando nuestra propia planta con bioestimulantes para optimizar su crecimiento



### YOGA Y TARDEO

Sesiones de yoga seguidas de un tardeo para promover el bienestar físico, mental y la relación social.



### ACTIVIDADES OUTDOOR

Jornadas en la naturaleza con charla sensibilización medioambiental, ideal para compartir en familia y con nuestras mascotas.



### TALLER DE SUSHI SALUDABLE

Experiencia gastronómica donde aprendemos a preparar sushi y conocemos un poco mejor los principios de la alimentación saludable.



### INTERCULTURAL MEETING

Talleres que fomentan la diversidad, donde personas de nuestra empresa de otras nacionalidades comparten su cultura, tradiciones y platos típicos.

# PERSONAS

## PROYECTOS DE DESARROLLO DE TALENTO

En Ajinomoto Agro solutions cuidamos cada una de las etapas del ciclo de vida de la persona trabajadora, facilitando un entorno de libertad y colaboración en el que pueda crecer, desarrollarse y desplegar todo su talento



### PROMOCIÓN E INTEGRACIÓN DE TALENTO

Disponemos de un Plan Anual de prácticas para acoger estudiantes de FP, grado y máster. En el último año se han desarrollado 8 estudiantes en nuestro programa de prácticas *Grow with us*.

Tenemos convenios con varios centros educativos de F.P. y universidades, donde compartimos cómo trabajamos en nuestra empresa.

**GROW WITH US**



### EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO -9-BOX

Para la gestión del desarrollo del personal utilizamos la gestión por objetivos SMART y evaluaciones del desempeño periódicas. La metodología 9-Box nos permite obtener datos objetivos de dónde se encuentra cada persona y diseñar planes a medida para su desempeño.

### PROGRAMA DE DESARROLLO: FIRST HARVEST

El programa se desarrolla durante 3 años, con sesiones formativas y dinámicas cada 2-3 meses y seguimientos individuales paralelos, para prepara a nuestros talentos para los retos futuros de Ajinomoto Agro Solutions.



### PROMOCIONES INTERNAS

Creemos firmemente en el desarrollo de nuestro equipo. Por ello, durante el último año han promocionado 6 personas en nuestra compañía, en departamentos como Calidad, Supply Chain o Innovación.

### FIDELIZACIÓN DEL TALENTO

Ofrecemos beneficios de salud y bienestar a nuestra plantilla (seguro médico, plataforma online, descuentos en gimnasios..) y políticas de conciliación y flexibilidad (frangas flexibles de entrada y salida, retribución flexible, teletrabajo, protocolo de desconexión, ...) y de desarrollo profesional (plataforma de idiomas, biblioteca...)

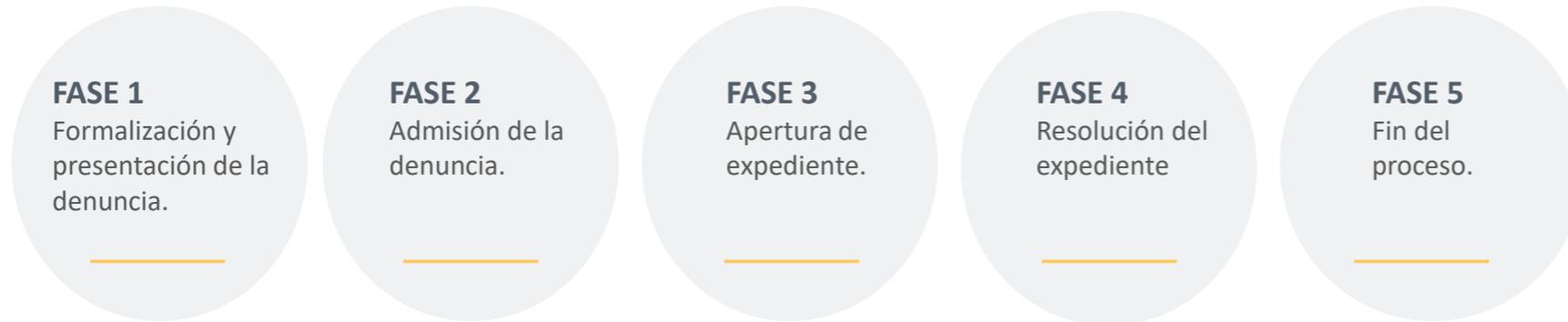


# PERSONAS

## CANAL DE DENUNCIAS

Reconocemos la importancia de mantener un ambiente de trabajo seguro, ético y transparente para cada persona de la plantilla, clientes, proveedores y partes interesadas. Este canal se establece como una herramienta fundamental para fomentar la confianza, la responsabilidad y la integridad en nuestras operaciones. A través de este sistema, invitamos a todos a reportar cualquier preocupación o irregularidad que puedan observar, contribuyendo así a la construcción de un entorno donde los valores y principios éticos son prioritarios.

### Procedimiento del canal de denuncias



[canaldedenuncias@aoc.ajinomoto.com](mailto:canaldedenuncias@aoc.ajinomoto.com)

Como novedad este año, se ha implementado un canal que permite realizar denuncias de forma anónima.

¿Con quiénes se puede hablar con mayor facilidad?

La buena comunicación dentro de una organización crea un lugar de trabajo abierto y evita conductas indebidas.

**Ajinomoto Group Policies (AGP)**  
 Línea directa global  
 Línea directa externa para el exterior de Japón  
<https://m.l.helpline.jp/g-hottline>  
 ID: hotline PW: ajinomoto

Miembros disponibles:  
 Japón, inglés, coreano, chino tradicional, chino simplificado, tailandés, vietnamita, indonesio, francés, ruso, turco, español, portugués.



# WNA ASSESMENT

Worforce Nutrition Alliance (WNA) es una iniciativa liderada por el Consumer Goods Forum (CGF) y la y la Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN) para ayudar a las empresas a adoptar y ampliar programas de nutrición más saludables para los trabajadores. Actualmente abarca a 6 millones de personas trabajadoras, entre los que se encuentra el personal de la mayoría de empresas del grupo Ajinomoto y la totalidad de Ajinomoto Agro Solutions, con el **objetivo de llegar a 10 millones en 2030.**



WNA provee de un sistema de evaluación a las empresas centrado en **4 pilares: alimentos saludables en el trabajo, educación nutricional, controles de salud nutricional y el apoyo a la lactancia materna**, que les ayuda a detectar las áreas de mejora y establecer planes de acción específicos en una clasificación que abarca desde la categoría Beginner hasta la distinción Gold.

Ajinomoto Agro Solutions obtuvo 55 puntos en su primera evaluación y ha alcanzado 70 puntos este año, merced a la implementación una serie de acciones enfocadas en los 4 pilares, entre las que destacan:

- Ampliación permiso paternidad/maternidad 2 semanas
- Alimentos saludables en todos los eventos de empresa
- Adaptación de menús a preferencias personales (vegano, halal, gluten free, ...)
- sala de lactancia en las instalaciones
- Consulta de Nutricionista/Dietista/Endocrino gratis para el personal y familiares
- Proyecto Nutri Ambassadors



Healthy food at work



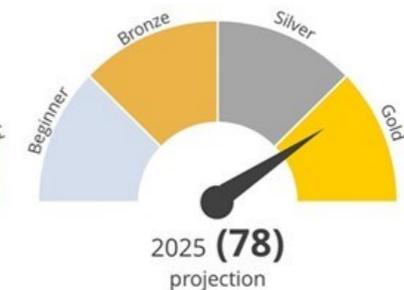
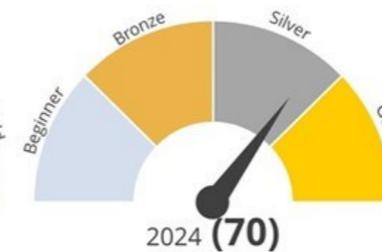
Nutrition education



Nutrition health checks



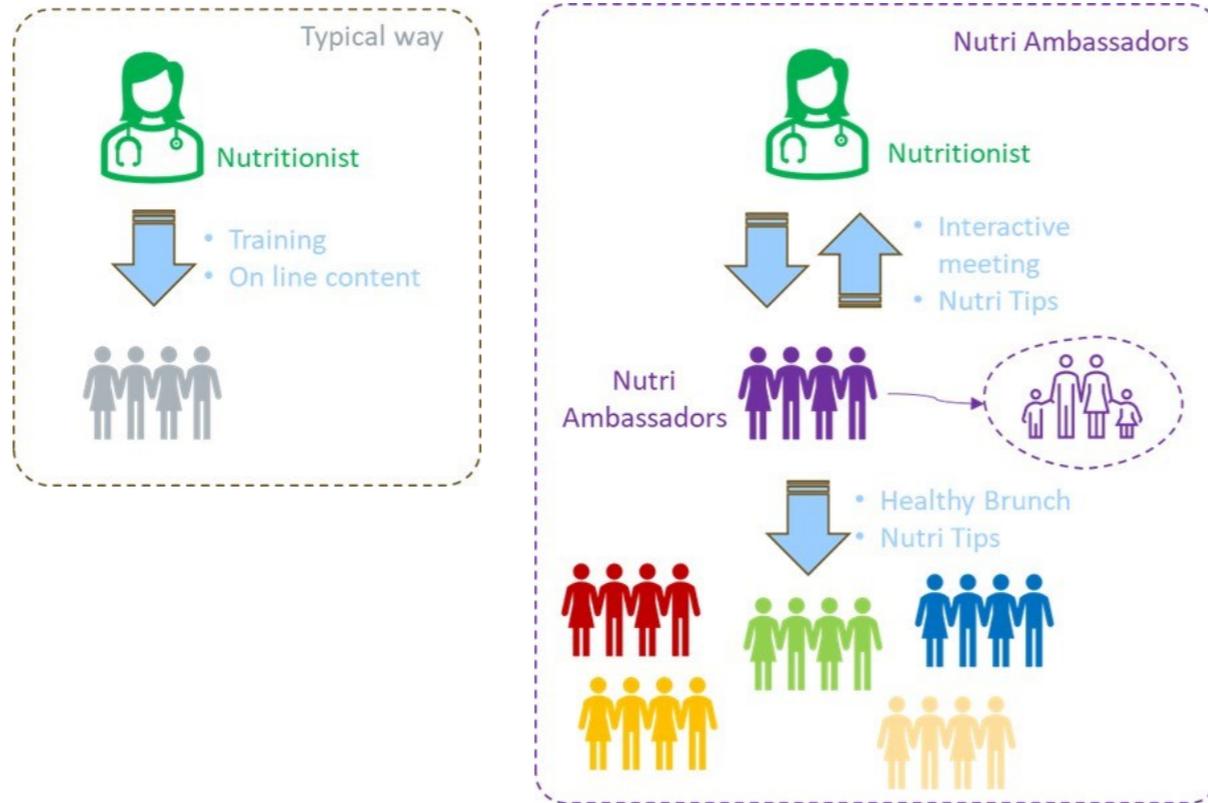
Breastfeeding support



# NUTRI AMBASSADORS

Con el objetivo de promover una Nutrición Saludable entre todo el personal de Ajinomoto Agro Solutions, hemos lanzado el proyecto Nutri Ambassadors, donde un reducido grupo de entre 4-6 personas recibe una sesión interactiva con una nutricionista, para conocer las propiedades de los alimentos y cómo preparar un desayuno saludable y equilibrado.

Posteriormente, este equipo de Nutri Ambassadors no sólo transmite estos conocimientos nutricionales básicos al resto de personal en una charla informativa, sino que prepara un almuerzo saludable con dichos ingredientes. Cada 4 meses celebramos un almuerzo saludable con diferentes Nutri Ambassadors, de modo que todo el personal pueda disfrutar de la experiencia personalizada con la nutricionista y compartir sus conocimientos con el resto de colegas.



# SEGURIDAD Y PREVENCIÓN

En temas de seguridad y ergonomía, seguimos avanzando con la implementación de diversas mejoras destinadas a garantizar un entorno laboral más seguro y confortable. Además de ello, disponemos de la certificación ISO 45001, que avala nuestro compromiso con los más altos estándares internacionales en gestión de seguridad y salud en el trabajo.

## COMPROMISO CON LA SEGURIDAD Y LA SALUD

La empresa demuestra su compromiso a través del certificado ISO 45.001, implementando proyectos de mejora continua para optimizar la seguridad y ergonomía, siendo algunas mejoras destacadas:

- Servicio de fisioterapia para prevenir lesiones
- Atención a la salud mental con consultas psicológicas y psiquiátricas gratuitas
- Líneas de vida y pórtico para transportistas
- Barreras de seguridad automáticas
- Manipulador ingravido portátil
- Sistema de bioclimatización evaporativa
- Cúter con hoja oculta
- Mesas elevadoras y exoesqueletos



## PROYECTO CROWN

Siguiendo las directrices y estándares de nuestra matriz, Ajinomoto Omnicem, hemos lanzado el proyecto CROWN, basado en poner la seguridad en el centro de todas las actividades, aunando las sinergias de personas, maquinaria y procesos para garantizar un entorno más seguro.



## EMERGENCIAS Y RESCATE

El simulacro de rescate en espacios confinados fue llevado a cabo con éxito, mejorando las habilidades del equipo para responder ante emergencias de forma eficiente. Esta práctica permitió evaluar procedimientos, optimizar el uso de equipos especializados y reforzar la coordinación entre los equipos de trabajo y los servicios de emergencia



# PROYECTOS SOCIALES

## Kafunjo Project

Desde hace más de 3 años colaboramos en el proyecto Kafunjo, ubicado en Ibanda, en el suroeste de Uganda, y tiene como objetivo principal brindar apoyo a la comunidad a través de diversas iniciativas sociales a través de la agricultura.

Este esfuerzo comunitario sostiene un orfanato que acoge a 400 menores, una escuela primaria, una escuela agrícola y una clínica para mejorar el acceso a la salud.

Además de ello, cuentan con varias hectáreas de campos cultivables que generan algunos ingresos para mantener el proyecto, alimentar a los menores del orfanato y apoyar a la comunidad, para proveerles de un futuro más esperanzador.



## Cómo estamos contribuyendo desde AJINOMOTO AGRO SOLUTIONS

- **Proyecto Bioestimulantes:** Donación de bioestimulantes y asesoramiento técnico de nuestro equipo agronómico de Kenia para optimizar la producción en 48 hectáreas de cultivo, promoviendo prácticas más eficientes y sostenibles, gracias a lo cual han incrementado el rendimiento de las cosechas más de un 30%.
- **Proyecto de desarrollo agrícola:** subvencionar instalaciones agrarias para mejorar los esfuerzos comunitarios: tanque de recogida de agua de lluvia, instalaciones de riego por goteo, herramienta, ...
- **Proyecto Salud:** apoyo al diagnóstico y tratamiento de la malaria en el hospital de Kafunjo, a través de la provisión de vacunas.
- **Proyecto Social Nutrición:** Aportaciones directas mediante donaciones de personal al banco de alimentos de la comunidad.



# PROYECTOS SOCIALES

## CARRERA SOLIDARIA



**Solidarity Race**  
Montaverner



**Solidarity Race**  
Valencia

## RIFA NAVIDAD



En **Ajinomoto Agrosolutions**, creemos en la solidaridad como motor de cambio. Por ello, participamos en **carreras solidarias**, donde unimos esfuerzo y compromiso para recaudar fondos y apoyar a quienes más lo necesitan.

También organizamos **rifas navideñas solidarias**, una iniciativa en la que nuestros colaboradores contribuyen a distintas causas sociales, reforzando nuestro compromiso con la comunidad.

Más allá de nuestro trabajo en el sector agroalimentario, buscamos generar un impacto positivo y seguir sumando esfuerzos por un mundo más solidario.

# 06

# GOBERNANZA



# GOBERNANZA

En Ajinomoto Agro Solutions, nos adherimos a todas las políticas de ética y gobernanza del Grupo Ajinomoto, reflejando nuestro compromiso con los más altos estándares de responsabilidad y transparencia en todas nuestras acciones (AGP 11 “Establecimiento e implantación de una Buena Gobernanza”).

Entendemos que **una gobernanza corporativa sólida, ética y transparente** es esencial para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra empresa y para cumplir con nuestras responsabilidades hacia todas nuestras partes interesadas. En esta sección de nuestra Memoria de Sostenibilidad, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión basada en principios de integridad, transparencia y responsabilidad, asegurando que cada decisión y operación refleje nuestros valores fundamentales.

Nuestra gobernanza se rige por una **base sólida de ética empresarial**, con principios claros que guían todas nuestras acciones. La integridad, la honestidad, el respeto por los derechos humanos y la responsabilidad social corporativa son pilares esenciales en nuestro actuar diario. Nos comprometemos a cumplir con los más altos estándares éticos en cada una de nuestras actividades, asegurando que nuestra cultura empresarial promueva la confianza y el respeto entre todas nuestras partes interesadas.

La **transparencia es un principio clave en nuestra gestión**. Nos esforzamos por proporcionar información clara, precisa y relevante sobre nuestras operaciones y desempeño, garantizando una comunicación abierta y accesible con nuestros grupos de interés. Creemos que la transparencia no solo fortalece la confianza, sino que también impulsa una toma de decisiones más informada y responsable.

Asimismo, **valoramos la participación activa y la supervisión efectiva de nuestro comité directivo**, asegurando que cada estrategia y acción esté alineada con nuestros valores de ética y sostenibilidad. Fomentamos un diálogo abierto y colaborativo, reconociendo la importancia de una gobernanza participativa en la toma de decisiones clave. Nuestro comité directivo está plenamente comprometido con la supervisión rigurosa y la orientación estratégica de la empresa, garantizando su crecimiento sostenible y su impacto positivo en la sociedad.

## Mensaje del Presidente y Director Ejecutivo



*Shigeo Nakamura*  
Representative Executive Officer,  
President & Chief Executive Officer (CEO)

En el Grupo Ajinomoto, nuestro propósito es contribuir al bienestar de todos los seres humanos, nuestra sociedad y nuestro planeta con 'AminoScience'. Por eso, impulsamos las iniciativas ASV (Creación de Valor Compartido del Grupo Ajinomoto), nuestro enfoque único para resolver problemas sociales a través de nuestro negocio y mejorar el valor económico mediante la creación de valor compartido con la sociedad y las comunidades locales.

El logro de la ASV requiere la colaboración con diversas partes interesadas, y esta colaboración solo es posible si cada uno de nosotros en el Grupo se esfuerza por ganarse la confianza de la sociedad. Conscientes de ello, hemos establecido los principios que ilustran las creencias y comportamientos que las empresas del Grupo y cada uno de nosotros que trabajamos en él debemos mantener, denominándolos Políticas del Grupo Ajinomoto (PAG), y representan nuestras visiones fundamentales, compartidas a nivel mundial, así como el código de conducta que rige las actividades comerciales del Grupo en relación con el cumplimiento normativo en cada país y región donde operamos, las normas internacionales sobre los problemas de la sociedad humana del siglo XXI y el logro de la ASV.]

Los Principios de Conducta Empresarial (PCE) se aplican a todas nuestras actividades y constituyen un compromiso escrito con todas nuestras partes interesadas de que los cumpliremos. Nuestro objetivo es contribuir al bienestar de todos los seres humanos, nuestra sociedad y nuestro planeta, generando confianza mediante el cumplimiento de los PCE en todo lo que hacemos.

# GOBERNANZA

## CALIDAD

Nuestro firme compromiso con la transparencia y la excelencia en calidad se ve refrendado por las valoraciones de nuestros clientes. El último ejercicio recibimos 14 visitas de diferentes países con un 4,8 / 5 en satisfacción general y un 100% de recomendación de la visita a otros clientes.

Siguiendo los estándares de Ajinomoto Agro Solutions, operamos de manera sostenible, eficiente y con un enfoque constante en la mejora continua. Todo el personal participa en grupos de mejora en planta, empleando diferentes herramientas y metodologías de calidad (Ishikawa, Pareto, AMFE, poka-yokes, 5 por qué, VSM, 7-S, Lean, Kaizen, ...). Todo ello tiene como consecuencia un control estricto del lead time y tiempo de respuesta al cliente, que el año pasado logramos mejorar un 32% acortando y combinando procesos o eliminando aquellos que no aportaban valor añadido.

El Comité de Calidad, con representantes de los Equipos de Calidad, Desarrollo, Comercial, Laboratorio, Planificación y Producción, se reúne semanalmente y establece las políticas y directrices a seguir.



# GOBERNANZA

## NUESTROS VALORES DE CALIDAD

### Mejora continua

Implementamos un Sistema de Gestión de la Calidad basado en procesos, enfocado en la Mejora Continua mediante estandarización, formación y comunicación, para garantizar la excelencia y detectar nuevas oportunidades.

### Innovación

La investigación, tecnología avanzada y talento de nuestro equipo nos permiten liderar el sector con soluciones innovadoras y adaptadas a las tendencias del mercado.

### Experiencia

La experiencia y diversidad de nuestros equipos multidisciplinarios garantizan procesos enriquecidos y productos de máxima calidad.

### Digitalización

La digitalización y automatización mejoran nuestra eficiencia y proporcionan datos clave para optimizar procesos.

### Excelencia operacional

Implementamos un control de costes que nos permite ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos, asegurando la satisfacción de nuestros clientes.

### Versatilidad

En Ajinomoto ofrecemos una amplia variedad de formatos, desde monodosis y 30 ml hasta 20L, incluyendo opciones industriales como IBC's y cisternas.

### OTIF

Establecemos objetivos OTIF ambiciosos y mejoramos continuamente, asegurando el cumplimiento de los plazos gracias a una planificación rigurosa.

### Automatización de calidad y software

Nuestros procesos, respaldados por un BPMS, nos brindan agilidad y precisión para realizar análisis y tomar decisiones estratégicas con confianza.

### Trazabilidad

Nuestro avanzado sistema de trazabilidad garantiza un seguimiento completo de los productos finales, proporcionando información detallada sobre los movimientos y lotes de materias primas utilizadas.

### Instalaciones

Somos expertos en la fabricación y envasado de productos, con instalaciones optimizadas y procesos estandarizados que nos permiten identificar oportunidades de mejora rápidamente.



# GOBERNANZA

## AUDITORÍAS

### CIBERSEGURIDAD

En nuestra empresa, llevamos a cabo auditorías internas de ciberseguridad de manera rigurosa, alineadas con los procedimientos de la ISO 27001 y AOC. Nuestro plan de auditorías internas abarca más de 100 auditorías anuales para garantizar la seguridad de la información

Entre los KPIs que medimos, tenemos:

- Brechas de seguridad: 0
- Ataques recibidos/rechazados por firewall: 100%
- Auditorías realizadas: 100%

La auditoría ha resultado favorable con un 90.8%, lo que refleja el éxito de nuestras acciones. Todas las recomendaciones necesarias para alcanzar el 100% han sido implementadas, y el plan de acción para resolver los "findings" se ha ejecutado satisfactoriamente en todos los departamentos.

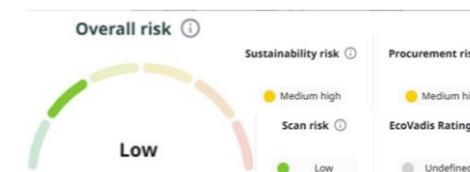


### ECOVADIS (SOSTENIBILIDAD)

Hemos superado con éxito la evaluación de Ecovadis en sostenibilidad, obteniendo la medalla de oro en nuestra primera evaluación. Este logro posiciona a nuestra empresa en el percentil superior del 98% dentro de nuestro sector, lo que demuestra nuestro firme compromiso con las prácticas sostenibles y el cumplimiento de los más altos estándares medioambientales, sociales y de gobernanza.

Este reconocimiento no sólo refleja nuestra dedicación interna hacia la sostenibilidad, sino también nuestro esfuerzo continuo por mejorar y evolucionar en todas las áreas clave. Además, en línea con nuestro compromiso, hemos iniciado un programa de evaluación de Ecovadis con nuestra cadena de suministro (Ecovadis IQ Plus + Vitals).

Este programa nos permite medir el grado de cumplimiento de nuestros proveedores en cuanto a sostenibilidad, identificando áreas de mejora y estableciendo planes de acción específicos. A través de esta iniciativa, buscamos fortalecer nuestra red de suministro y asegurar que todos nuestros colaboradores compartan los mismos valores y principios sostenibles que nos caracterizan.



# GOBERNANZA

## COMPLIANCE MANAGEMENT

Nuestro compromiso con la gobernanza y transparencia se extiende, no sólo al cumplimiento estricto de las legislaciones aplicables (seguridad industrial, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, ...) , sino a la adopción de los estándares más exigentes y reconocidos en cada área de negocio.

Este proceso de gestión de Compliance lo abordamos en un ciclo continuo de 4 etapas:

- 1. Monitorización:** a través de un sistema de alertas y suscripciones a boletines legislativos y sectoriales, que nos informan de todas las novedades, mes a mes, a nivel local, autonómico, nacional e internacional.
- 2. Procedimientos:** estableciendo procedimientos concretos en el ámbito del compliance, validados por las certificaciones ISO, como son el PSDAS-MA-002 Procedimiento de Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales y PSDAS-MA-003 Procedimiento de Requisitos en Medio Ambiente, Seguridad y Salud y Seguridad Industrial, además de las políticas globales de gobernanza del grupo Ajinomoto (GGP) en los diferentes ámbitos de aplicación.
- 3. Control operativo:** a través del seguimiento y actualización de un calendario de obligaciones legales, que se revisa en una reunión mensual de Compliance por parte de un equipo técnico multidisciplinar formado por profesionales del ámbito de la seguridad industrial, medio ambiente, prevención de riesgos laborales y sostenibilidad.
- 4. Verificación externa:** mediante una auditoría anual por una tercera parte independiente , que incluye visita in situ de las instalaciones y revisión documental, garantizando el adecuado cumplimiento de todos los requerimientos legales con la emisión del certificado de conformidad.



# Reglamentos REACH y CLP



En Ajinomoto Agro Solutions, cumplimos rigurosamente con el Reglamento REACH de la Unión Europea, diseñado para mejorar la protección de la salud humana y del medio ambiente frente a los riesgos asociados a sustancias y mezclas químicas, al tiempo que promueve la competitividad de la industria química europea.

También respetamos el Reglamento CLP, relativo a la clasificación, etiquetado y envasado de sustancias y mezclas, basado en el Sistema Globalmente Armonizado (SGA) de la ONU. Este reglamento garantiza que las personas trabajadoras y consumidores reciben información clara y coherente sobre los peligros asociados a las sustancias químicas.

Exigimos el mismo compromiso con REACH y CLP a todos nuestros proveedores, asegurando así altos estándares de seguridad y cumplimiento en toda nuestra cadena de suministro. Con la implementación del programa Ecovadis para la cadena de suministro garantizamos la evaluación y control de todos estos requerimientos en nuestros proveedores.

Del mismo modo, las políticas corporativas del grupo Ajinomoto (AGP), que adoptamos íntegramente y que trasladamos a nuestros proveedores, recogen expresamente, en el apartado 2, Políticas de “Suministro de productos y servicios seguros y de alta calidad” el cumplimiento de dichos estándares.

Entre los objetivos 2030 referentes a este ámbito, se encuentra la reducción de sustancias químicas por otros compuestos menos peligrosos o tóxicos y el ecodiseño, para desarrollar nuevas fórmulas con menor impacto ambiental, con el objetivo de reducirlo un 25% para 2030. En el último año, gracias a la reestructuración de fórmulas se han conseguido sustituir 14 productos por otros de menor peligrosidad o reducir el impacto ambiental de alguna de nuestras fórmulas un 55%.



# NUESTROS CERTIFICADOS

Contamos con varios certificados que reflejan nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social.



*"OMRI Listed avala nuestro compromiso con la agricultura orgánica y la sostenibilidad."*



*"El certificado CERES garantiza nuestro compromiso con estándares ambientales y prácticas sostenibles."*



*"La certificación SOHISCERT avala la calidad y seguridad de nuestros productos agroalimentarios."*



*"El distintivo Empresas Valenciana Socialmente Responsables respalda nuestro compromiso con un negocio ético y responsable en la Comunidad en la que tenemos nuestras operaciones"*



*"El reconocimiento EcoVadis (Gold Medal) avala, con un estándar reconocido a nivel global, nuestro desempeño de Sostenibilidad en impacto ambiental, ética y derechos humanos"*



*"La certificación ECOCERT S.A.S valida los productos que son Aptos para su uso en Agricultura Ecológica, acorde a la regulación europea EU – Inputs Attestation"*

# NUESTROS CERTIFICADOS

Contamos con las certificaciones ISO 14001, ISO 45001, ISO 9001 e ISO 14064, que reflejan nuestro compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la seguridad laboral, demostrando una apuesta firme por la mejora continua



**ISO 14001**  
Sistema de gestión ambiental efectivo



**ISO 45001**  
Prácticas de seguridad y salud laboral



**ISO 9001**  
Sistema integrado de gestión de calidad



**ISO 14064**  
Verificación Huella de Carbono de empresa



# GOBERNANZA

I + D + i

**Creamos soluciones integrales innovadoras para la agricultura y respetuosas con el medio ambiente**

Este año, la estrategia del I+D+i es el desarrollo de **bioestimulantes y co-formulantes como soluciones integrales para mejorar los rendimientos de los cultivos.**

El laboratorio de Co-Formulantes en Bélgica y el de Bioestimulantes en España se han unido para formar un departamento de alto nivel científico, enfocado en crear productos sostenibles de origen orgánico y reducir el uso de agroquímicos como pesticidas e insecticidas, promoviendo una agricultura más ecológica y eficiente.

Los prototipos son validados en cámaras de cultivo gracias a herramientas de alta tecnología, como un escáner multiespectral y un sistema de jardín vertical hidropónico. Las dosis y aplicaciones se ajustan posteriormente en campo gracias a nuestro equipo de agrónomos.

**Ciencia e investigación basada en tecnología punta**

El principal objetivo del departamento de I+D+i de nuestra compañía es desarrollar *productos eficientes y de calidad.*

Trabajamos conjuntamente con los laboratorios R&D del Grupo Ajinomoto para desarrollar nuevos materiales, funciones y **tecnologías a través de la "Aminociencia" fruto de 100 años de investigación** en los aminoácidos por parte del grupo. Siempre **priorizando procesos sostenibles y materias primas orgánicas.**

Colaboramos con grupos de investigaciones y universidades internacionales para entender el modo de acción de nuestros productos. Nuestra estrategia para innovar y atender a los clientes está basada en la ciencia fundamental y las tecnologías punteras.

**Ofrecemos productos innovadores al sector de la agroindustria**

La innovación es el ingrediente principal en todo lo que hacemos. Aplicamos un programa continuo de lanzamiento de nuevos productos que nos permite desarrollar soluciones para la agroindustria. Nuestro objetivo: responder a las necesidades de la agricultura de forma eficiente y sostenible.

Nuestras materias primas de origen vegetal provienen de procesos de extracción exclusivos diseñados para la obtención de soluciones innovadoras y eficientes.



**Innovación y sostenibilidad en cifras**

**14%**

*Freshness index*

**+21**

*Proyectos en desarrollo*

**+108**

*Productos testados*

**+18**

*Patentes*

**+16**

*Años Investigación I+D+i*

# GOBERNANZA

I + D + i

## Hacia Nuevos Horizontes: Avances en Ciencia y Tecnología

Realizamos pruebas de eficacia en Montaverner gracias a nuestra 1er cámara de cultivo y analizamos los efectos moleculares con herramientas –OMICS con las Universidades.

El departamento R&D crece: Se junta el **equipo de Bioestimulantes en España y de Surfactantes en Bélgica** para dar soluciones integrales al campo

Primeros Proyectos de R&D con Universidades y centro de investigación.

1996



2014



2017



Co-desarrollo de Bioestimulantes con el departamento de R&D Ajinomoto de Kawasaki. Introducimos **Ajinomoto "Aminociencia"** en nuestra innovación

2023



2024

100% de nuestros proyectos son soluciones **sostenibles con baja huella de carbono y respetuosas del medioambiente.**



# ÁNALISIS DE RIESGOS

El análisis de riesgos en nuestra empresa abarca diversas áreas clave, cada una con herramientas específicas para gestionar y mitigar los riesgos identificados.

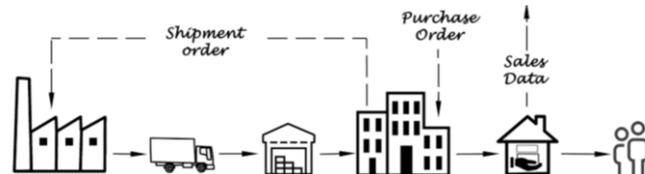
## Mercado / Clientes

Se evalúan los riesgos geopolíticos, económicos y sociales tanto a nivel operacional como de negocios. Para los riesgos operacionales, utilizamos la herramienta FMEA, mientras que para los riesgos en el ámbito de negocios se aplica el análisis PESTEL.



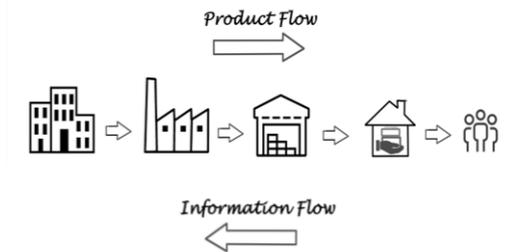
## Cadena de valor

Se lleva a cabo un análisis exhaustivo en varias áreas. En personal, el proceso de gestión de talento incluye entrevistas de desarrollo personal (PDI), la metodología 9box, planes de sucesión y de desarrollo individual. En el ámbito técnico, se revisan instalaciones y productos y servicios de la empresa, utilizando FMEA por centro de trabajo. También se aborda la ciberseguridad y la seguridad de la información mediante la herramienta FMEA TIC CORPORATIVA.



## Cadena de suministro

Se realiza un mapeo de riesgos para evaluar posibles amenazas en materias primas, la continuidad de la producción y el rendimiento de los procesos, aplicando nuevamente la herramienta FMEA.



Finalmente, en el ámbito de cumplimiento, gestionamos los riesgos empresariales generales, incluidos los legales, regulatorios y de seguridad de la información, a través de reuniones técnicas y el comité **Riesgos y Cumplimiento STEERCO**.

*“Este enfoque integral nos permite identificar, analizar y gestionar los riesgos de manera eficaz, garantizando la continuidad y sostenibilidad de nuestras operaciones.”*

# LABORATORIO

## DATOS R & D ADICIONALES

### Nuevo equipo (estufa de aire forzado), permite reducir algunos análisis de 5 días a 1

Se ha optimizado el tiempo de respuesta al cliente interno (producción). En el área de Materias Primas, el tiempo de análisis se ha reducido significativamente, pasando de 6 días en algunos casos a un mínimo de 2 días y un máximo de 4 días, lo que permite una entrega más rápida y eficiente, reduciendo el Lead Time para el cliente.

### Nuevo equipo microondas, podemos aumentar de 16 a 24 las muestras de análisis

La optimización del proceso permite pasar de realizar 192 análisis de ICP a 288 muestras, lo que supone un incremento de 96 análisis adicionales al mes, mejorando así la capacidad de respuesta y reduciendo el Lead Time para el cliente.

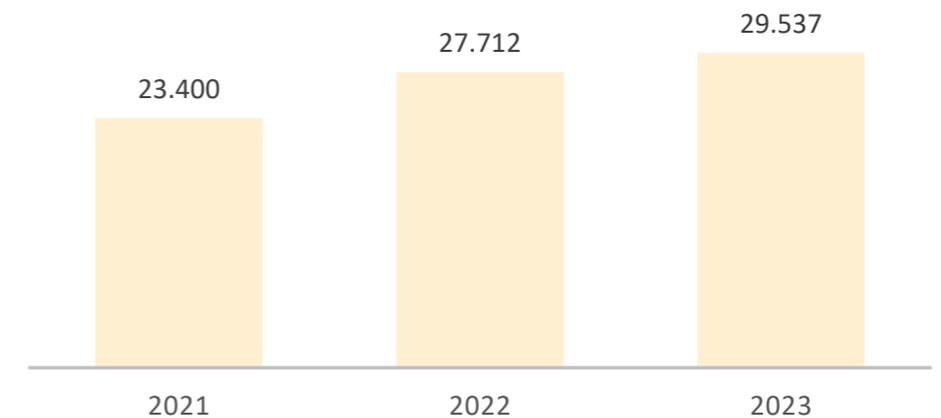
### Implementado el análisis de nitrógeno ureico, nítrico y el de azúcares

Al realizar estos análisis internamente, se incrementa la capacidad de analizar más parámetros, reduciendo la dependencia de laboratorios externos y, por ende, acortando el tiempo de respuesta y optimizando costes y movimiento de muestras.

Esto no solo permite una mayor rapidez en la obtención de resultados, sino que también facilita un control más exhaustivo sobre las materias primas, lo que se traduce en una mejora en la gestión de la calidad y en la optimización de los procesos de producción.



## ANALÍTICAS



# GOBERNANZA

## COLABORACIONES

### Un Compromiso con el Conocimiento y la Innovación

En AJINOMOTO Agro Solutions, valoramos profundamente las alianzas con organizaciones y universidades, considerándolas clave para avanzar en nuestra misión de promover prácticas empresariales sostenibles y responsables.

Estas colaboraciones nos brindan acceso a valiosos conocimientos y experiencias, impulsando la innovación y la creación conjunta de soluciones sostenibles. Juntos, trabajamos en la investigación, el desarrollo de tecnologías más limpias y eficientes, y en la promoción de buenas prácticas dentro de nuestra industria.

Creemos que estas asociaciones son fundamentales para enfrentar los desafíos globales de sostenibilidad y acelerar el cambio positivo. Agradecemos a todas las entidades que nos acompañan en esta misión y, juntos, estamos construyendo un futuro más sostenible y resiliente.

Pero no sólo establecemos alianzas enfocadas a la fase de desarrollo de productos, también formamos parte activa de asociaciones que gestionan adecuadamente el fin de vida útil de nuestros productos. Somos socios fundadores de AEVAE, cuyo objetivo es dar un tratamiento medioambiental correcto y facilitar, a agricultores, distribuidores y fabricantes del sector agrario, la recogida de los envases que ponemos en el mercado, garantizando su correcto transporte, almacenamiento y valorización de los residuos.



















# GOBERNANZA

## CASOS DE ÉXITO

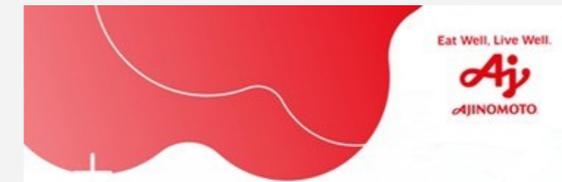
### CASO AURA QUANTIC

En Ajinomoto Agro Solutions, este año nos hemos planteado dos objetivos estratégicos clave en relación con la automatización de nuestros procesos. El primero de ellos es la reducción significativa del lead time de nuestros procesos productivos, implementando mejoras en la eficiencia operativa y en la integración de sistemas, con el fin de optimizar nuestra capacidad de respuesta y alinearnos de manera más efectiva con las demandas de nuestros clientes, en línea con nuestra estrategia de Customer Centricity.

El segundo objetivo es asegurar el cumplimiento estricto de los lead times establecidos, mediante el fortalecimiento de nuestras capacidades de monitoreo y control de procesos, implementando sistemas de gestión de producción avanzados que nos permitan garantizar la fiabilidad y predictibilidad en la entrega de productos, manteniendo altos estándares de calidad y rendimiento. Ambos objetivos están enfocados en mejorar la eficiencia operativa y optimizar la experiencia del cliente a través de procesos más ágiles y predecibles.



### CONCURSO DE IDEAS DE MEJORA



#### CONCURSO DE IDEAS DE MEJORA

Este año fiscal tus ideas serán premiadas.  
¿Qué busca el nuevo comité?

- Ideas Innovadoras
- Devolución de la inversión



# ROADMAP 2030

## COMPROMISOS PARA 2030

Para el año 2030 nos hemos comprometido con 4 grandes indicadores a nivel de sostenibilidad:

	2022-2023	2025	2030
Emisiones GHG (Alcance 1+2)	Carbon Neutral	Carbon Neutral	<b>Carbon Neutral</b>
Emisiones GHG (Alcance 3)	ISO 14064	ISO 14067	<b>↓ 30%</b>
Ecovadis Assesment	-	Gold	<b>Gold</b>
Workforce Nutrition Alliance Assesment	-	Gold	<b>Gold</b>

# CAMINO 2030



**2030-Everest**

China - Nepal  
8.849m

**2029-Elbrus**

Russia  
5.642m

**2028-Monte Kenia**

Kenia  
5.199m

**2027-Mont Fuji**

Japan -  
Yamanashi and shizuoka  
3.776m

**2026-El teide**

Spain - Tenerife  
3.715m

**2025-Mont kita**

Japan - Yamanashi  
3.193 m

**2024-Cim del Benicadell**

Spain - Valencia  
1.104 m

**2023-Signal de Botrange**

Belgium  
694 m

*"Avanzamos hacia la sostenibilidad con la determinación de alcanzar cimas extraordinarias, superando desafíos con esfuerzo, compromiso y respeto por nuestro entorno."*

# 07

## GRI STANDARDS



# GRI STANDARDS

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Este informe ha sido elaborado siguiendo la opción Esencial de los Estándares GRI, lo que garantiza un enfoque meticuloso y estructurado en la recopilación y presentación de la información.

Al adoptar esta modalidad, aseguramos el cumplimiento de los requisitos fundamentales establecidos por la Global Reporting Initiative, abordando los principales indicadores que reflejan nuestro desempeño en sostenibilidad, gobernanza, ética y responsabilidad social.

De esta manera, brindamos a nuestros grupos de interés una visión clara y transparente sobre nuestras prácticas y compromisos en estas áreas clave.



# GRI STANDARDS

## GRI 101 - FUNDAMENTOS 2016

GRI 102 - I. CONTENIDOS GENERALES (2016)

GRI 103 - ENFOQUE DE GESTIÓN (2016)

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	Página 5
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Página 7-8,11-13,17-20
102-3	Ubicación de la sede	Página 5
102-4	Ubicación de las operaciones	Página 11-12
102-5	Propiedad y forma jurídica	Página 5
102-6	Mercados servidos	Página 15-16
102-7	Tamaño de la organización	Página 14

<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
102-8	Información sobre empleados y nuevos trabajadores	Página 14, 54 - 59
102-9	Cadena de suministro	Página 39
102-10	Cambios en la organización y cadena de suministro	Página 11 - 13
102-11	Principio o enfoque de precaución	Página 7 - 10
102-12	Iniciativas externas	Página 48 -50, 64-65
102-13	Afiliación a asociaciones	Página 79
<b>ESTRATEGIA</b>		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Página 4
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Página 21
<b>GOBERNANZA</b>		
102-18	Estructura de gobernanza	Página 54
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
102-40	Lista de grupos de interés	Página 36
102-41	Acuerdo de negociaciones colectivas (Convenio propio Dadelos Agrosolutions / Convenio sectorial Agro2Agri y Agritecno)	46100652012015 46000805011981
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Página 36
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 36-37
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Página 36-38

**PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES**

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Página 5
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Página 37-38
102-47	Lista de temas materiales	Página 38
102-48	Re expresión de la información	No se ha producido
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No se ha producido
102-50	Periodo objetivo del informe	2023-2024
102-51	Fecha del último informe	2022-2023
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Página 5
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Página 84
102-55	Índice de contenidos GRI	Página 85-90

**ECONÓMICOS**

<b>201. DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016</b>		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Página 15
<b>205. ANTICORRUPCIÓN 2016</b>		
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Página 71
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 71
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han producido

**AMBIENTALES**

<b>302. ENERGÍA 2016</b>		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Página 42
302-4	Reducción del consumo energético	Página 42

<b>303. AGUA 2018</b>		
303-3	Consumo de agua	Página 42
<b>305. EMISIONES 2016</b>		
305-1	Emisiones directas de GEI	Página 47-48
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía	Página 45
<b>307. CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016</b>		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Página 74

**SOCIALES**

<b>401. EMPLEO 2016</b>		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	Página 14
<b>403. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016</b>		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 60, 63
<b>404. FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016</b>		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Página 57
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 58-59, 61-62, 64-65, 80
<b>406. NO DISCRIMINACIÓN 2016</b>		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Página 55



Agro • Solutions

Con la colaboración de:

**grupo***Innova*

AJINOMOTO  
AGRO SOLUTIONS

Pg. de Russafa, 20 |  
4ª planta

46002 València (Valencia)

[www.ajiagrosolutions.com](http://www.ajiagrosolutions.com)

(+34) 963 620 701  
[info@aoc.ajinomoto.com](mailto:info@aoc.ajinomoto.com)